

УТВЕРЖДЕН  
Протоколом общего собрания  
участников ООО «Транс-Миссия»  
(Решение №б/н от 27 апреля 2021 года)

# ГОДОВОЙ ОТЧЕТ

## ОБЩЕСТВА С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «ТРАНС-МИССИЯ»

За 2020г.

## **1. Общие сведения об обществе**

- 1.1. Полное наименование Общества: Общество с ограниченной ответственностью «Транс-Миссия».
- 1.2. Сокращенное наименование Общества: ООО «Транс-Миссия».
- 1.3. Место нахождения Общества: 192019, город Санкт-Петербург, набережная Обводного Канала, дом 24 литер д, помещение 35.1 офис 1
- 1.4. Дата государственной регистрации: 22.11.2016, ОГРН: 1167847448801
- 1.5. Сведения об уставном капитале: 10 000,00 руб (десять тысяч рублей)
- 1.6. Органы управления Общества: Общее собрание участников, генеральный директор.
- 1.7. Телефон/факс: +7 (812) 330-00-08
- 1.8. Адрес электронной почты: client@taxovichkof.ru

## **2. Положение общества в отрасли**

ООО «Транс-Миссия» создано в 2016 г. с целью агрегации заказов сервиса «ТаксовичкоФ» и передачи их на исполнение партнерам.

В 2019 году сервис «ТаксовичкоФ» провел масштабную реструктуризацию, в результате которой ключевой компанией в структуре хозяйственных отношений стало ООО «Транс-Миссия», владеющее нематериальными активами. В настоящее время Общество является владельцем доменного имени taxovichkof.ru и абонентом телефонных номеров: +7 (495) 800-00-00, (499) 800-00-00, (812) 330-00-00, (812) 330-00-02, (812) 330-00-04, (812) 330-00-06, (812) 330-00-08, (812) 330-00-09. Лицензионный договор на право использования Обществом товарного знака «ТаксовичкоФ» зарегистрирован в Роспатенте.

На аутсорсинг ООО «Транс-Миссия» передает оказание бухгалтерских, юридических, логистических услуг, а также услуг по IT-обслуживанию, материально-техническому обеспечению, контролю качества, приему и обработке входящих звонков.

Сервис заказа такси «ТаксовичкоФ» начал работу в 2014 году в Санкт-Петербурге. В течение года открылось 3 автотранспортных предприятия. В 2015 году был сформирован отдел по работе с партнерами и запущено мобильное приложение. В 2016 году количество автомобилей, приобретенных в лизинг, насчитывало 900 штук. Всего в базе было зарегистрировано около 7 тыс. автомобилей, в том числе транспорт привлеченных водителей. В 2017 году сервис «ТаксовичкоФ» вошел в топ-3 крупнейших игроков на рынке Санкт-Петербурга. Рост корпоративных продаж составил 31% по отношению к 2016 г. С 2018 года сервис запустили в десятке городов Ленинградской области и в Москве. Учитывая емкость, масштаб и динамику столичного рынка такси, а также позитивные результаты запуска, Общество намерено развивать данное направление.

В 2019 году сервис «ТаксовичкоФ» начал работу в Твери, где ежемесячно выполняет около 12 тыс. заказов, и в Казахстане (75 тыс. заказов в месяц в г. Нур-Султане). В конце года Общество обновило мобильное приложение «ТаксовичкоФ» и добавила опцию заказа грузовых автомобилей. Для онлайн-заказа доступны перевозки на 12 типах транспорта – от такси разных классов до грузовиков.

Количество автомобилей, зарегистрированных в базе превышает 11 тыс. единиц к концу 2020 г. Общий оборот (GMV) всех партнеров сервиса составил 1,9 млрд руб., объем выполненных за год заказов – 5 млн единиц.

### **3. Приоритетные направления деятельности и планы развития**

Общество не планирует менять основной вид деятельности. Основным направлением деятельности Общества, как на краткосрочную, так и долгосрочную перспективу, продолжает оставаться агрегация услуг такси. Общество намерено придерживаться стратегии региональной экспансии как на территории России, так и за ее пределами.

Фокусными направлениями развития на ближайшие 4 года являются:

- расширение партнерского автопарка в существующих регионах;
- выход на новые рынки через региональную экспансию.

### **4. Перспективы развития Общества**

Ситуация с коронавирусом существенно отразилась на операционной деятельности эмитента, особенно в Москве. Общество оперативно запустило ряд новых услуг, обновило мобильное приложение и направило фокус развития на региональную экспансию в формате совместных предприятий.

Планы на 2021 год - Увеличение количества партнерских автопарков в городах присутствия.

Планы на 2021-2023 годы - Экспансия в новые города России. Усиление стратегического развития бизнеса: развитие Super App (экосистема сервисов в одном приложении), диверсификация бизнеса в перспективных направлениях (курьерская доставка, автобусные перевозки, речное такси, доставка еды от сервиса Dostavka, развитие партнерства с «Грузовичкоф», и др.), внедрение инновационных решений (разработки в сфере логистики, внедрение систем телеметрии, голосовой аналитики, voice-технологий, чат-ботов и др.)

### **5. Основные факторы риска, связанные с деятельностью Общества**

Ключевым фактором, оказывающим влияние на финансовые и, косвенно, операционные показатели деятельности, являются цены на ГСМ. Цены на ГСМ в большей части зависят от конъюнктуры российского рынка, который, в свою очередь, подвержен влиянию как мировых цен, так и внутренним факторам: фискальной политики государства и в целом экономической и валютной стабильности, от баланса спроса и предложения в отдельных регионах России. Возможности Компании контролировать цены на ГСМ существенно ограничены.

Страновые и региональные риски обусловлены, в первую очередь, политическими и макроэкономическими факторами. Негативное влияние на российскую экономику в целом могут оказать санкции и валютные колебания.

Но уровень платежеспособного спроса в регионе присутствия достаточно высок и даже в кризис объем спроса не снижается.

Среди основных рисков, которым подвержено Общество, необходимо выделять

Финансовые риски, к которым относятся: валютный, процентный, кредитный риски, а также риск ликвидности.

#### **Валютный риск**

Риск, связанный с возможными потерями при изменениях курса рубля, по отношению к иностранным валютам. Данный риск относится к Компании лишь косвенно, как

фактор, влияющий на макроэкономическое окружение в стране.

#### Процентный риск

Риск, связанный с возможными потерями при неблагоприятных изменениях процентных ставок. Общество подвержено воздействию рисков, связанных с изменениями процентных ставок поскольку это может повлиять на возможность привлечения заемного капитала для осуществления стратегических планов компании.

#### Риски пандемии

Бизнес высоко чувствителен к остановке экономической активности, вызванной COVID-19. Так падение объёма спроса во втором квартале 2020 года на пике достигало 80%.

### **6. Перечень совершенных обществом в отчетном году крупных сделок, а также иных сделок, на совершение которых в соответствии с уставом общества распространяется порядок одобрения крупных сделок**

В отчетном периоде сделок крупных сделок не заключалось.

### **7. Перечень совершенных обществом в отчетном году сделок, в совершении которых имелась заинтересованность**

Сделки, признаваемые в соответствии с Федеральным законом «Об обществах с ограниченной ответственностью» сделками, в совершении которых имеется заинтересованность, в 2020 году отсутствовали.

### **8. Совет директоров (Наблюдательный совет) общества**

Уставом Общества совет директоров (Наблюдательный совет) не предусмотрен.

### **9. Лицо, занимающее должность единоличного исполнительного органа общества**

Руководство текущей деятельностью Общества осуществляется единоличным исполнительным органом Общества:

Должность: *Генеральный директор*

Фамилия, Имя, Отчество: *Федоров Максим Васильевич*

Дата рождения: *11.05.1983г.;*

Гражданство: *РФ;*

Образование: *высшее*

Доля участия в уставном капитале Общества - *90 %.*

Уставный капитал: *10 000 (Десять тысяч) рублей, оплачен.,*

Основное место работы: *ООО Транс-Миссия (ИНН: 7805688897). Должность Генеральный директор*

## 10. Коллегиальный исполнительный орган общества

Уставом Общества Коллегиальный исполнительный орган не предусмотрен

## 11. Критерии определения и размер вознаграждения (компенсации расходов) лиц, занимающих должности в органах управления общества, выплаченного или выплачиваемого по результатам отчетного года

Вознаграждение (зарботная плата) генерального директора Общество выплачивается в соответствии со штатным расписанием Общества. Дополнительных вознаграждений генеральному директору не предусмотрено. Критерием определения размера вознаграждения генерального директора является принцип разумности справедливости в оплате труда.

## 12. Информация об объеме каждого из использованных обществом в отчетном году видов энергетических ресурсов в натуральном и денежном выражении

Вид энергетического ресурса	Объем потребления в натуральном выражении	Единица измерения	Объем потребления (в тыс. руб.)
Электроэнергия	0	0	0

Информация об объеме потребление энергоресурсов: объемы потребления энергии не приведены в данной таблице в связи с тем, что Общество арендует офисное помещение у третьего лица, и действующий договор аренды не предполагает выделение в сумме арендной платы отдельно суммы компенсации расходов арендодателя по оплате потребленных энергоресурсов.

По мнению Общества, потребление ресурсов осталось на уровне 2019 года.

## 13. Распределение дивидендов и прибыли общества

Дивиденды и прибыль общества между участниками Общества за 2020 год не распределялась.

## 14. Финансово-хозяйственная деятельность общества за 2020г.

Наименование показателя	Сумма, тыс. руб.
Выручка	386 003
Себестоимость продаж	- 347 115
Валовая прибыль	38 888
Коммерческие расходы	-
Управленческие расходы	-3 214

Прибыль от продаж	35 674
Проценты к получению	1 020
Проценты к уплате	-21 689
Прочие доходы	61
Прочие расходы	-2 488
Текущий налог на прибыль	-2 517
Чистая прибыль	10 061

## 15. Дебиторская задолженность

Вид дебиторской задолженности	Сумма, тыс. руб.	Срок наступления платежа
1	2	3
Краткосрочная	201 090	
Долгосрочная	-	

## 16. Кредиторская задолженность

Вид кредиторской задолженности	Сумма, тыс. руб.	Срок наступления платежа
1	2	3
Краткосрочная	48 707	
Долгосрочная	117 510	

## 17. Состояние чистых активов общества

Стоимость чистых активов Общества по состоянию на 31.12.2020 составила 20 293,00 тыс. рублей. (двадцать миллионов двести девяносто три тысячи рублей).

Показатели, характеризующие динамику изменения стоимости чистых активов и уставного капитала Общества за три последних завершённых финансовых года, включая отчетный год:

тыс. руб.

Финансовый год	2018	2019	2020
Величина уставного капитала Общества (тыс.руб.)	10	10	10
Размер нераспределенной чистой прибыли Общества (тыс.руб.)	3 104	10 22	20 283
Величина чистых активов Общества (тыс.руб.)	3 114	10 232	20 293

Стоимость чистых активов Общества на 31.12.2020 больше размера его уставного капитала.

Перечень мер по приведению стоимости чистых активов Общества в соответствие с размером его уставного капитала: не применимо

## 18. Аудитор Общества

Аудитором ООО "Транс-Миссия" является ООО "МИДАС (ИНН: 7816640914, ОГРН:

1177847173195, ОРНЗ 12006095591, дата и номер решения о приеме в члены СРО 06.03.2020 № 43), адрес регистрации: 192288, г. Санкт-Петербург, ул. Бухарестская, д.118, к.3, кв.249

## **19. Иная информация**

Иные сведения, предусмотренные Уставом Общества или иным внутренним документом Общества, отсутствуют.

Генеральный директор \_\_\_\_\_ Федоров Максим Васильевич

Главный бухгалтер \_\_\_\_\_ Федоров Максим Васильевич