

УТВЕРЖДЕН
Решением единственного участника
ООО «Фабрика ФАВОРИТ»
(Решение № б/н от «30» апреля 2022 года)

ГОДОВОЙ ОТЧЕТ
ОБЩЕСТВА С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ
«ФАБРИКА ФАВОРИТ»

за 2021 год

Новосибирская область, г. Чулым, 2022 г.

1. Общие сведения об Обществе

- 1.1. Полное наименование Общества: Общество с ограниченной ответственностью «Фабрика ФАВОРИТ».
- 1.2. Сокращенное наименование Общества: ООО «Фабрика ФАВОРИТ».
- 1.3. Место нахождения Общества: Российская Федерация, Новосибирская область, г. Чулым.
- 1.4. Адрес юридического лица: 632551, Новосибирская область, Чулымский р-н, г. Чулым, ул. Тракторная, д. 47.
- 1.5. Дата государственной регистрации: 08.06.2004 г., ОГРН 1045403206386.
- 1.6. Наименование регистрирующего органа: Инспекция Министерства Российской Федерации по налогам и сборам по Железнодорожному району г. Новосибирска.
- 1.7. Сведения об уставном капитале: 5 000 000 рублей.
- 1.8. Органы управления Обществом: Общее собрание участников, Директор.
- 1.9. Телефон: 8 (383) 383-03-30.
- 1.10. Адрес электронной почты: sales@f-favorit.ru.
- 1.11. Сведения об аудиторе: Общество с ограниченной ответственностью «Лидер Аудит», ИНН 5448104690, ОГРН 1025401506624.
- 1.12. Значение кредитного рейтинга: кредитный рейтинг отсутствует.
- 1.13. Сведения о рейтинговом агентстве: отсутствует.
- 1.14. Адрес страницы в сети Интернет: <https://f-favorit.ru/>; <https://www.e-disclosure.ru/portal/company.aspx?id=38499>.

2. Положение Общества в отрасли

ООО «Фабрика ФАВОРИТ» работает на рынке 17 лет и является одним из крупнейших производителей масложировой продукции и свежих сыров за Уралом. Продукция производится на европейском оборудовании на двух производственных площадках в Новосибирской области. Ежедневно продукцию предприятия получают более 15 000 торговых точек.

ООО «Фабрика ФАВОРИТ» владеет несколькими собственными торговыми марками: «Крестьяночка», «КРЕСТЬЯНСКОЕ Сибирское», «ПРЕСТОЛ», «ГОСТ», Favorit Cheese, «Чулымский маслосырзавод», «Чулымское», «Белорусское село», «Домашнее любимое», «Домашнее утро», FAVORIT OIL.

Благодаря обширной сети сбыта (прямые контракты с федеральными и локальными сетями в регионах СФО) компания занимает лидирующие позиции на территории СФО и ДФО.

В декабре 2021 г. компания выпустила новинку - новый сорт свежего сыра (халуми) и начала ввод в торговые сети.

Также компания запустила разработку линейки спредов под отдельным брендом.

2.1. Положение ООО «Фабрика ФАВОРИТ» на рынке свежих сыров

Российское производство сыров сосредоточено в регионах страны, которые хорошо обеспечены сыром. Топ федеральных округов России по производству сыров и сырных продуктов: Центральный (42%), Приволжский (22%), Сибирский (17%), Южный (9%), Северо-Западный (4,5%), Северо-Кавказский (3,2%), Уральский (1,6%), Дальневосточный (0,7%).

Рынок мягких сыров в России состоит из 5 крупных категорий — творожные сыры (21% рынка), кавказские сыры (20%), брынза и фета (18%), колбасный сыр (12%), итальянские сыры (12%) — и более мелких (остальные 17% рынка). Основными драйверами роста стали творожные и итальянские сыры, фета. Рынок мягких сыров в России в целом очень фрагментирован, около 50% рынка занимают локальные производители.

ООО «Фабрика ФАВОРИТ» является одним из ключевых производителей в Новосибирской области, объем данного рынка оценивается в 2,6 млрд. руб.

Основные производители свежих сыров в Новосибирской области по итогам 2021 г.

ООО «Фабрика ФАВОРИТ» - 20%;

ООО «Молкомбинат «Новониколаевский» – 18%;

ООО «Баланс» – 14%;

Прочие – 48%.

Конкурентные преимущества Общества на рынке свежих и плавленых сыров:

1) *Уникальность.* Единственная компания в Сибирском федеральном округе, которая выпускает высококачественные свежие сыры, такие как «Моцарелла», «Сулугуни», «Адыгейский», и способна обеспечить стабильные поставки в Федеральные и региональные торговые сети.

2) *Востребованность продукта.* Самая востребованная группа продуктов компании — натуральные свежие сыры. Данная продукция пользуется высоким спросом на протяжении нескольких лет, несмотря на усиление конкуренции. Востребованность повышается также в связи с санкциями по запрету ввоза импортных аналогов.

3) *Сильный локальный бренд* в категории свежих сыров — Favorit cheese.

4) *Устойчивые каналы сбыта.* Прямые контракты с федеральными («Лента», «Магнит», «Ашан», Metro, «Пятерочка») и локальными сетями в регионах СФО («Мария-Ра», «Ярче», «Абсолют», «Титан» и т.д.).

2.2. Положение ООО «Фабрика ФАВОРИТ» на рынке масложировой продукции

По данным АЦ Milknews (портал «Союзмолоко»), в 2021 году производство сливочного масла, маргаринов и спредов в РФ составило 980 тыс. тонн.

Возросло производство сливочного масла и спредов — на 7,5% (до 334 тыс. тонн) и на 5,1% (до 171 тыс. тонн) соответственно. Производство маргарина сократилось на 2,2% — до 475 тыс. тонн.

Рынок Новосибирской области масложировой продукции составляет около 2,7 млрд руб. и представлен следующими производителями:

- ООО «Орион» - 17%;
- ООО «Фабрика ФАВОРИТ» – 12%;
- ОАО «Татарский маслокомбинат» - 6%;
- ООО «Молкомбинат Коченевский» - 5%;
- Прочие – 60%.

Конкурентные преимущества Общества на рынке масложировой продукции:

1) *Большой опыт работы.* Производство качественной масложировой продукции на протяжении 17-ти лет.

2) *Востребованность товаров.* Натуральное сливочное масло пользуется высоким спросом, растущим год от года.

3) *Широкая линейка масложировой продукции в средней ценовой категории* (масло сливочное, спред, маргарин).

4) *Устойчивые каналы сбыта.* Прямые контракты с федеральными и локальными сетям.

5) *Выпуск продукции под собственными торговыми марками сетей:* «Ярче» и «Мария-Ра».

6) *Наличие популярных брендов в категории «спред»:* «Домашнее», «КРЕСТЬЯНСКОЕ Сибирское».

3. Направления деятельности и планы развития

Стратегия развития компании предусматривает наращивание производственных мощностей, запуск новых линеек продукции и расширение работы с торговыми сетями с целью увеличения прибыли.

Цель — занять 30% рынка свежих сыров Новосибирской области.

Стратегия развития компании на ближайшие 3-5 лет:

1) В отношении производства:

- расширение площадей для изготовления сыров с целью увеличения производственных возможностей в 2,5-3 раза;
- организация отдельного участка производства сыров группы «Адыгейских» (это позволит увеличить их производство в 2-3 раза), тем самым освободив мощности для производства сыров группы «Паста Филата», увеличив их производство в 3 раза;
- расширение ассортимента по группам сыров.

2) Рост выручки за счет увеличения доли поставок в торговые сети путем заключения новых договоров.

Предпринимаемые меры для улучшения показателей

1) Улучшение финансовых показателей за счет:

- увеличения продаж в сетях благодаря приумножению количества сетей партнеров, развитию географии присутствия продукции компании в каждой сети, расширению ассортимента продукции в каждой сети;
- увеличения продаж через партнеров-дистрибуторов за счет расширения количества торговых точек и ассортимента в регионах, где федеральные сети не представлены или слабо представлены;
- развитие экспорта масложировой продукции в страны ближнего зарубежья: Киргизия, Казахстан, Узбекистан, Монголию и др.

2) Снижение расходов за счет:

- развития производственных мощностей изготовления свежих сыров в с. Кабинетное;
- модернизации и совершенствования производственных процессов;
- совершенствования планирования;
- развития нормирования.

4. Основные факторы риска, связанные с деятельностью Общества

- Производственный риск (поломка оборудования)

Текущие производственные риски являются контролируруемыми за счет того, что Общество регулярно обновляет оборудование, следит за его исправностью. Производственные процессы автоматизированы и отлажены.

- Операционный риск (отказ клиентов, изменение структуры рынка, изменение спроса на продукцию)

Данный риск Общество оценивает как низкий в связи с тем, что клиентская база ООО «Фабрика ФАВОРИТ» диверсифицирована, что позволяет обеспечить широкое географическое присутствие и узнаваемость марок товара. Бренды компании зарекомендовали себя благодаря стабильному качеству, пользуются доверием и спросом потребителей.

- Операционный риск (основные поставщики сырья сельхозпроизводители)

Производство расположено в Новосибирской области, которая занимает 2 место в Российской Федерации по поголовью молочных коров в сельскохозяйственных организациях, КФХ и ИП, а по производству и реализации молока входит в десятку регионов РФ. Благодаря диверсификации местных поставщиков сырого молока (клиент на постоянной основе работает более чем с 15 местными поставщиками), в значительной степени нивелируется риск обеспеченности сырьем.

- Высокая конкуренция на рынке

Компания имеет сильные конкурентные преимущества, в результате чего данный риск в значительной степени снижается:

- широкий ассортимент товара, как под собственными брендами, так и торговыми марками партнеров;
- наличие в линейке уникальной для СФО продукции (свежие сыры «Моцарелла», «Сулугуни», «Адыгейский»);
- гибкое управление линейкой продукции и выпуск новинок.

- Зависимость от импорта

Несмотря на то что рынок Общества локальный, зависимость в части использования импортных ингредиентов в производстве продукции сохраняется. Однако Общество имеет некоторый запас ингредиентов. В настоящее время компания занимается поиском аналогов на случай прекращения иностранных поставок.

- Макроэкономический риск (рост инфляции, ужесточение санкционных мер по отношению к РФ в связи с геополитической ситуацией с февраля 2022 г.)

ООО «Фабрика ФАВОРИТ» регулярно отслеживает рыночную ситуацию, на основании которой оперативно оценивает себестоимость и корректирует цены на продукцию с целью сохранения маржинальности.

5. Перечень совершенных обществом в отчетном году крупных сделок, а также иных сделок, на совершение которых в соответствии с уставом общества распространяется порядок одобрения крупных сделок

В 2021 году Общество не заключало сделки, признаваемые в соответствии с законодательством крупными сделками.

6. Перечень совершенных обществом в отчетном году сделок, в совершении которых имелась заинтересованность

Сделки, признаваемые в соответствии с Федеральным законом «Об обществах с ограниченной ответственностью» сделками, в совершении которых имеется заинтересованность, в 2021 году отсутствовали.

7. Совет директоров (Наблюдательный совет) общества

Уставом Общества Совет директоров не предусмотрен.

8. Коллегиальный исполнительный орган Общества

Уставом Общества Коллегиальный исполнительный орган не предусмотрен.

9. Лицо, занимающее должность единоличного исполнительного органа общества

Руководство текущей деятельностью Общества осуществляется единоличным исполнительным органом Общества:

Должность: *Директор*

Фамилия, Имя, Отчество: *Дегтярев Борис Анатольевич*

Год рождения: *1961*

Сведения об образовании: *Высшее, окончил Новосибирский инженерно-строительный институт им. В. В. Куйбышева. Специальность — промышленное и гражданское строительство.*

Настоящую должность Дегтярев Б.А. занимает с момента основания компании, с 2004 года. Опыт работы в сфере руководства предприятиями с 1992 года. Обладает высоким уровнем стратегического планирования, способностью влиять на решения, принимаемые персоналом.

Доля участия в Уставном Капитале Общества: *100%*

Уставный капитал: *5 000 000 (Пять миллионов) рублей, оплачен.*

В течение отчетного года не имели место сделки по приобретению или отчуждению долей в Уставном капитале Общества.

10. Критерии определения и размер вознаграждения (компенсации расходов) лиц, занимающих должности в органах управления Общества, выплаченного или выплачиваемого по результатам отчетного года

Вознаграждение (зарботная плата) Директора Общества выплачивается в соответствии со штатным расписанием Общества. Дополнительных вознаграждений Директору не предусмотрено. Критерием определения размера вознаграждения Директора является принцип разумности и справедливости в оплате труда.

11. Информация об объеме каждого из использованных обществом в отчетном году видов энергетических ресурсов в натуральном и денежном выражении

Вид энергетического ресурса	Объем потребления в натуральном выражении	Единица измерения	Объем потребления (в тыс. руб.)
Электроэнергия	1 317 953	кВт/ч	6 596,1
Тепловая энергия	144,778	ГКал	217,1
Топливо дизельное	105 577,33	л	4 922,7
Бензин	15 567,86	л	710,5
Уголь	1 186 600	кг	3 965,5

12. Распределение прибыли общества (отчет о выплате объявленных (начисленных) дивидендов)

Чистая прибыль, полученная Обществом по итогам 2020 года, единственному участнику Общества в 2021 году не выплачивалась.

13. Состояние чистых активов Общества

Информация о состоянии чистых активов и уставном капитале Общества за три последних года:

Финансовый год	2021	2020	2019
Величина уставного капитала Общества (тыс.руб.)	5 000	5 000	5 000

Размер нераспределенной чистой прибыли Общества (тыс.руб.)	162 395	147 772	124 682
Доходы будущих периодов (тыс. руб.)	-	-	-
Величина чистых активов Общества (тыс.руб.)	167 395	152 772	129 682

14. Сведения (отчет) о соблюдении Обществом принципов и рекомендаций Кодекса корпоративного управления, рекомендованного к применению Банком России

ООО «Фабрика ФАВОРИТ» стремится к соблюдению принципов и рекомендаций Кодекса корпоративного управления, относящихся к организационно-правовой форме обществ с ограниченной ответственностью.

15. Иная информация

Иные сведения, предусмотренные Уставом Общества или иным внутренним документом Общества, отсутствуют.

Директор

Главный бухгалтер



Дегтярев Борис Анатольевич

Исабаева Мария Геннадьевна