

ОТЧЕТ ЭМИТЕНТА ОБЛИГАЦИЙ ЗА 2021 ГОД

Общество с ограниченной ответственностью «Главторг»

(полное фирменное наименование эмитента ценных бумаг)

биржевые облигации процентные неконвертируемые бездокументарные с централизованным учетом прав серии БО-01, в количестве 900 000 (Девятьсот тысяч) штук, номинальной стоимостью 1 000 (Одна тысяча) российских рублей каждая, общей номинальной стоимостью 900 000 000 (Девятьсот миллионов) штук.

Информация, содержащаяся в настоящем отчете эмитента облигаций, подлежит раскрытию в соответствии с требованиями Правил листинга ПАО Московская Биржа к раскрытию информации эмитентами, ценные бумаги которых допущены к организованным торгам без их включения в котировальные списки и без регистрации проспекта ценных бумаг

Генеральный директор

ООО «Главторг»

К.С. Налбандян

М.П.

Контактное лицо: финансовый менеджер Исакова Мария Владимировна

Телефон: +7 (495) 125-44-11

Адрес электронной почты: fin@glavtorg-msk.ru

Настоящий отчет эмитента облигаций содержит сведения об эмитенте, о финансово-хозяйственной деятельности эмитента, финансовом состоянии эмитента. Инвесторы не должны полностью полагаться на оценки и прогнозы эмитента, приведенные в настоящем отчете эмитента облигаций, так как фактические результаты деятельности эмитента в будущем могут отличаться от прогнозируемых результатов по многим причинам. Приобретение ценных бумаг эмитента связано с рисками, описанными в настоящем отчете эмитента облигаций.

Оглавление

1. Общие сведения об эмитенте	3
1.1. Основные сведения об эмитенте	3
1.2. Краткая характеристика эмитента, история его создания и ключевые этапы развития, адрес в сети Интернет.....	3
1.3. Стратегия и планы развития деятельности эмитента.	4
1.4. Рынок и рыночные позиции эмитента. Конкуренты эмитента.	5
1.5. Описание структуры эмитента (группы/холдинга, в которую входит эмитент, подконтрольные организации и зависимые общества), имеющее, по мнению эмитента, значение для принятия инвестиционных решений.....	7
1.6. Структура участников эмитента (бенефициары и доли их прямого или косвенного владения в капитале эмитента), сведения об органах управления и о руководстве (топ-менеджменте) эмитента.	7
1.7. Сведения о кредитных рейтингах эмитента (ценных бумаг эмитента)	9
1.8. Сведения о соответствии деятельности эмитента критериям инновационности, установленным Правилами листинга ПАО Московская Биржа для включения и поддержания ценных бумаг в Секторе РИИ	9
2. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности и финансовом состоянии эмитента	10
2.1. Операционная деятельность (основная деятельность, приносящая выручку) эмитента (основные виды, географические регионы, иная информация) в динамике за последние 3 года	10
2.2. Оценка финансового состояния эмитента в динамике за последние 3 года.....	11
2.3. Структура активов, обязательств, собственного капитала эмитента в динамике за последние 3 года.....	13
2.4. Кредитная история эмитента за последние 3 года	15
2.5. Основные кредиторы и дебиторы эмитента.....	16
2.6. Описание отрасли или сегмента, в которых эмитент осуществляет свою операционную деятельность.....	16
2.7. Описание судебных процессов (в случае их наличия), в которых участвует эмитент и которые могут существенно повлиять на финансовое состояние эмитента	17
2.8. Описание основных факторов риска, связанных с деятельностью эмитента, которые могут влиять на исполнение обязательств по ценным бумагам, включая существующие и потенциальные риски. Политика эмитента в области управления рисками	17
3. Иная информация, указываемая по усмотрению эмитента.....	21

1. Общие сведения об эмитенте

1.1. Основные сведения об эмитенте

Полное фирменное наименование: *Общество с ограниченной ответственностью «ГЛАВТОРГ»* (далее «Эмитент», «Компания» или «Общество»)

Сокращенное фирменное наименование: «ГЛАВТОРГ»

ИНН: 7726670030

ОГРН: 1117746077580

Место нахождения (в соответствии с Уставом): *Российская Федерация, город Москва*

Дата государственной регистрации: *08.02.2011 г.*

1.2. Краткая характеристика эмитента, история его создания и ключевые этапы развития, адрес в сети Интернет

Краткая характеристика эмитента

Компания была зарегистрирована в 2011 году. Основным видом деятельности Общества с момента его создания является оптовая торговля шоколадом и сахаристыми кондитерскими изделиями (код ОКВЭД 46.36.2).

Компания на протяжении всего периода деятельности является ключевым поставщиком в области кондитерских изделий в г. Москве и Центральном федеральном округе РФ, обеспечивая сотни клиентов качественной продукцией по доступным ценам.

В товарной матрице компании представлены как зарекомендовавшие себя бренды, (MARS, «Объединенные кондитеры», АККОНД, «Конти», Тамага и т.д.), так и новинки. Более 7000 востребованных товарных позиций выгодно отличают компанию «Главторг» от конкурентов. Вся продукция, реализуемая Компанией, сертифицирована в соответствии с российскими стандартами качества.

Многолетний опыт, огромный выбор кондитерских изделий, внимание и забота к своим клиентам – слагаемые успеха компании.

Выручка эмитента в 2021 году превысила 16 млрд руб. в год.

История создания эмитента

Компания была зарегистрирована в феврале 2011 года в г. Москве. Её основателем, единственным владельцем и руководителем является предприниматель Карен Самвелович Налбандян. Основатель компании и ключевые менеджеры имеют опыт работы в кондитерском бизнесе, пищевой промышленности и торговле продуктами питания с 2002 года.

Основные этапы развития компании

- С 2012 года Компания стала дистрибьютором продукции таких крупных производителей кондитерских изделий, соков и ряда других продуктов питания, как «Объединенные кондитеры», MARS, АККОНД, «Конти», Тамага, ряда других лидеров кондитерского рынка и пищевой промышленности.
- Компания за 11 лет завоевала репутацию надежного поставщика на рынке города Москвы, Московской области и Центрального федерального округа РФ, оперативно отвечая на любые запросы своих покупателей и заслужив доверие крупнейших производителей кондитерской продукции.

- С 2013 года бухгалтерская отчетность Компании по российским стандартам бухгалтерского учета стала проходить обязательный аудит. Финансовые показатели на протяжении всего срока существования Компании демонстрировали высокие темпы роста, что подтверждалось ежегодными проверками независимых аудиторов.
- В 2019 году выручка Компании превысила знаковую отметку в 10 млрд руб., а в 2021 году – превысила 16 млрд. руб. На протяжении всей истории Компании её основная деятельность является прибыльной, в том числе – за последние 6 лет, несмотря на то, что в этот период российская экономика пережила два тяжёлых экономических кризиса, в том числе – кризис, связанный с пандемией коронавируса. Рентабельность компании по чистой прибыли превышает 4%, что является высоким показателем для пищевой промышленности и торговли продуктами питания.
- С 2020 года Компания начала распространять бренды кондитерских изделий «Северянин» и «Авангард», которые хорошо востребованы у покупателей.
- В 2021 году в преддверии размещения ценных бумаг на Московской Бирже в Компании была зарегистрирована новая редакция Устава ООО «Главторг», после регистрации новой редакции Устава в Компании впервые в её истории начал работу Совет директоров.
- В конце 2021 года Компания впервые вышла на Московскую Биржу, начав размещение выпуска номинированных в российских рублях биржевых облигаций для целей финансирования основной деятельности.

Более подробно с информацией об основной деятельности Компании и её ключевых рынках можно ознакомиться на её официальном сайте: <https://glavtorg-msk.ru/>

Компания раскрывает информацию для инвесторов на странице Эмитента в сети Интернет: <https://www.e-disclosure.ru/portal/company.aspx?id=38480&attempt=1>

1.3. Стратегия и планы развития деятельности эмитента.

Стратегическая цель Компании – создание вертикально интегрированной группы компаний кондитерской отрасли полного цикла: от производства, хранения и транспортировки продукции до её реализации.

Стратегия развития ООО «Главторг» в рамках достижения желаемой генеральной цели на период 2022-2025 годов нацелена на:

- развитие российской сети дистрибуции во всех федеральных округах, взаимодействие с розничными операторами рынка, что позволит не только расширить сбытовую сеть компании, но и значительно повысить осведомленность конечных партнеров о компании и реализуемой ей продукции;
- диверсификацию и расширение ассортиментного портфеля компании (до 10 000 товарных позиций, включая различные товарные категории: конфеты, печенье, соки, варенье, и т.д.) для предложения большего количества качественных брендов конечным потребителям;
- укрепление конкурентных позиций и географическую экспансию за рубежом путем выстраивания долгосрочных и взаимовыгодных отношений с иностранными партнерами (Европа, Китай), в том числе посредством специализированных B2B-площадок;
- развитие онлайн-сервисов путем внедрения лучших информационно-технических решений, представленных на рынке электронной торговли, для взаимодействия с клиентами Компании;
- увеличение выручки к 2025 году более чем вдвое по сравнению с 2020 годом – до 25 млрд руб., увеличение чистой прибыли – до 1 млрд руб.

Реализация стратегии в 2022-2025 гг. должна положительно повлиять на поддержание Компанией доли рынка и обеспечение маржинальной доходности, позволяющей выдержать на необходимом уровне показатели ликвидности и финансовой устойчивости путём выполнения мероприятий, направленных на минимизацию непроизводительных затрат и потерь, в том числе за счет оптимизации производственных и логистических процессов, затрат на управление.

Привлечённые от размещения биржевых облигаций средства эмитент планирует использовать для финансирования инвестиций в следующих направлениях:

- развитие сети дистрибуции во всех федеральных округах РФ;
- создание специализированных B2B-площадок и развитие онлайн-сервисов для клиентов.

1.4. Рынок и рыночные позиции эмитента. Конкуренты эмитента.

Рынок и рыночные позиции эмитента

Масштаб деятельности эмитента и география присутствия

Компания осуществляет свою деятельность преимущественно в самых крупных сегментах кондитерского рынка. Основные направления продаж Компании приходятся на Центральный федеральный округ (ЦФО) и город Москву. Кроме того, эмитент присутствует на рынках ряда регионов Приволжского федерального округа.

В 2021 году объём производства кондитерских изделий в ЦФО, по предварительным данным, составил 1,68 млн т изделий в натуральном выражении, увеличившись на 2,9% по сравнению с 2020 годом, в котором рынок показал снижение из-за пандемии коронавируса и её последствий для российской экономики. Рост кондитерского производства в ЦФО по итогам 2021 года превысил уровни докризисного 2019 года. Среднегодовые темпы роста производства кондитерских изделий в Центральном федеральном округе в 2017-2021 гг. составили 2%.

Объём рынка кондитерских изделий Москвы и Московской области в 2021 году в натуральном выражении увеличился на 3,3% до 175,5 тыс. тонн.

ООО «Главторг» является одним из ключевых игроков на рынке кондитерских изделий Москвы и Московской области. По итогам 2021 года выручка Компании составила 16,7 млрд рублей.

Доля Компании на рынке кондитерских изделий Московского региона в денежном выражении (включая г. Москву и Московскую область) за последние три года в среднем составляла 3%. Без учёта доли рынка федеральных ретейлеров доля Компании на рынке Москвы, по её собственным оценкам, в 2021 году составляла 50%.

Компания является поставщиком кондитерской продукции для торговых сетей холдинга X5 RetailGroup (сети «Пятерочка», «Перекресток», «Карусель»), а также для торговых сетей «Магнит», METRO, «Бристоль», «Твой Дом», «Глобус Гурмэ», «Верный».

В продуктовой линейке Компании есть новые бренды кондитерских изделий «Северянин» и «Авангард», успешно зарекомендовавшие себя на российском рынке.

Диверсификация бизнеса, специализация и рыночная ниша эмитента

Компания располагает обширным ассортиментным портфелем в 7000 товарных позиций (благодаря тому, что она сотрудничает со всеми представленными на российском рынке

кондитерскими фабриками, что позволяет её клиентам получать полный ассортимент товаров в одном месте);

В ассортименте портфеле компании представлены бренды более 80 самых известных производителей, таких как «Объединенные кондитеры», «АККОНД», Ferrero, MARS, Tamara, «Конти», Rittersport и самые популярные торговые марки: 7 days, Orbit, Haribo, Merci, Panda.

С 2002 года Компания является эксклюзивным дистрибьютором органических фруктовых соков премиум-класса бренда TamaraFruit и быстрозамороженных овощей, фруктов и ягод. Одновременно с этим компания производит и обычные соки, компоты, варенья, джемы, и овощные консервы. Продукция серии «ОРГАНИК» сертифицирована компанией ECOGLOBE GREEN Caucasus.

Продукция, распространяемая Компанией, отмечена наградами международных отраслевых выставок и конкурсов.

Компания тщательно анализирует тренды рынка кондитерских изделий и всегда старается предложить своим клиентам как самые последние новинки, так и давно зарекомендовавшие себя ассортиментные позиции.

Устойчивые партнерские отношения с производителями дают компании возможность иметь на своем складе товар высокого качества и обеспечивать для ключевых клиентов высокий процент остаточного срока годности по отгружаемому товару.

Также компания «Главторг» является поставщиком продуктов питания в сети АЗС, такие как ЕКА, «Сибур-Петрокон» и «ЛУКОЙЛ». Партнёром компании в Нижегородской области является компания - ТД ВКТ, которая осуществляет доставку продукцию по АЗС, расположенным в Нижегородской области и Татарстане, в том числе и на АЗС «ЛУКОЙЛ».

Доставка продукции осуществляется в кратчайшие сроки и круглогодично как до распределительных центров, так и до торговых точек покупателей ООО «Главторг» в ЦФО.

Конкуренты эмитента

Основными конкурентами Компания считает ООО «МАРС», ООО «Мондэлис Русь» и ООО «КОНТИ» - поставщики кондитерской продукции, конкурирующие с эмитентом за место в крупных торговых сетях.

Основными конкурентными преимуществами эмитента являются:

- Глубокая экспертиза на рынке кондитерских изделий;
- Обширный ассортиментный портфель;
- Партнерская поддержка производителей;
- Гибкая система ценообразования и постпродажного сервиса;
- Компания предоставляет отсрочку платежа своим клиентам («средние оптовики») до 45 дней и до 21 дня – розничным клиентам. Переход компании на работу по системе отсрочки платежа позволил в 2020 году увеличить её валовую выручку на 20%;
- Отправка минимального заказа клиентам от 1 кг продукции, что не могут позволить себе крупные конкуренты компании;
- Круглосуточный график работы компании 24/7, который позволяет повышать оборачиваемость продукции и уровень клиентского сервиса.

1.5. Описание структуры эмитента (группы/холдинга, в которую входит эмитент, подконтрольные организации и зависимые общества), имеющее, по мнению эмитента, значение для принятия инвестиционных решений.

Эмитент не входит в промышленные или финансовые группы либо в холдинговые структуры.

Эмитент не имеет дочерних или зависимых обществ, а также подконтрольных ему организаций.

1.6. Структура участников эмитента (бенефициары и доли их прямого или косвенного владения в капитале эмитента), сведения об органах управления и о руководстве (топ-менеджменте) эмитента.

Состав участников эмитента

Единственным участником эмитента является Налбандян Карен Самвелович, владеющий 100% уставного капитала эмитента.

К.С. Налбандян является также единственным учредителем эмитента.

Сведения об органах управления (совет директоров, коллегиальный исполнительный орган) и сведения о руководстве (топ-менеджменте) эмитента.

Высшим органом управления эмитентом в соответствии со ст. 12 Устава эмитента (далее – «Устав») является Общее собрание участников эмитента.

В соответствии с п. 12.1 ст. 12 Устава, если у эмитента единственный участник, то решения по вопросам, относящимся к компетенции общего собрания участников Общества, принимаются единственным участником Общества единолично.

Общее руководство эмитентом в соответствии со ст. 16 Устава осуществляет Совет директоров эмитента, за исключением вопросов, отнесенных Уставом к компетенции Общего собрания участников. Количественный состав Совета директоров эмитента включает 3 (Трех) членов (ст. 16 Устава). Члены Совета директоров избираются Общим собранием участников эмитента сроком на 1 (Один) год.

Единоличным исполнительным органом эмитента является Генеральный директор, который избирается Общим собранием участников эмитента сроком на 5 (Пять) лет (в соответствии со ст. 17 Устава).

Должность Генерального директора эмитента занимает его единственный участник Налбандян Карен Самвелович.

С марта 2021 года в Компании действует Положение о Совете директоров. В марте 2021 года решением единственного участника эмитента Налбандяна К.С. был сформирован Совет директоров в составе 3 (Трех) человек.

Сведения о лицах, входящих в состав Совета директоров эмитента:

В состав Совета директоров эмитента в настоящее время входят:

- Шатовская Елена Николаевна - председатель Совета директоров
- Налбандян Карен Самвелович
- Худолий Елена Викторовна

Шатовская Елена Николаевна

Год рождения: **1979 г.**

Образование: ***высшее***

Все должности, занимаемые лицом в Эмитенте и других организациях за последние пять лет и в настоящее время в хронологическом порядке, в том числе по совместительству:

Период		Наименование организации	Должность
с	по		
декабря 2004 г.	настоящее время	ИП Шатовская Елена Николаевна	Индивидуальный предприниматель
сентября 2017 г.	настоящее время	Общество с ограниченной ответственностью «СКВК торг»	Генеральный директор

Налбандян Карен Самвелович

Год рождения: **1980 г.**

Образование: ***высшее***

Все должности, занимаемые лицом в Эмитенте и других организациях за последние пять лет и в настоящее время в хронологическом порядке, в том числе по совместительству:

Период		Наименование организации	Должность
с	по		
февраля 2011 г.	настоящее время	Общество с ограниченной ответственностью «ГЛАВТОРГ»	Единственный участник Генеральный директор
июня 2014 г.	настоящее время	Общество с ограниченной ответственностью «ЦентрКом Недвижимость»	Единственный участник Генеральный директор

Худолий Елена Викторовна

Год рождения: **1984**

Образование: ***высшее***

Все должности, занимаемые лицом в Эмитенте и других организациях за последние пять лет и в настоящее время в хронологическом порядке, в том числе по совместительству:

Период		Наименование организации	Должность
с	по		
апреля 2019 г.	настоящее время	Общество с ограниченной ответственностью «Экспо прайм»	Единственный участник
июля 2020 г.	настоящее время	Общество с ограниченной ответственностью «Свит Уилисс»	Генеральный директор

Сведения о лице, занимающем должность единоличного исполнительного органа эмитента:

Налбандян Карен Самвелович

Год рождения: **1980**

Образование: ***высшее***

Все должности, занимаемые лицом в Эмитенте и других организациях за последние пять лет и в настоящее время в хронологическом порядке, в том числе по совместительству:

Период		Наименование организации	Должность
с	по		
февраля 2011 г.	настоящее время	Общество с ограниченной ответственностью «ГЛАВТОРГ»	Единственный участник Генеральный директор
июня 2014 г.	настоящее время	Общество с ограниченной ответственностью «ЦентрКом Недвижимость»	Единственный участник Генеральный директор

Сведения о коллегиальном исполнительном органе эмитента:

Коллегиальный исполнительный орган (Правление) Уставом эмитента не предусмотрен и не сформирован.

1.7. Сведения о кредитных рейтингах эмитента (ценных бумаг эмитента)

Организация, присвоившая кредитный рейтинг

Полное фирменное наименование: *Акционерное общество «Рейтинговое Агентство «Эксперт РА»*

Сокращенное фирменное наименование: *АО «Эксперт РА»*

Место нахождения: *109240, г. Москва, Николоямская ул., д. 13, стр. 2, эт./пом./ком. 7/1/13*

Описание методики присвоения кредитного рейтинга или адрес страницы в сети Интернет, на которой в свободном доступе размещена (опубликована) информация о методике присвоения кредитного рейтинга: <https://raexpert.ru/ratings/credits/method/>

Значение кредитного рейтинга эмитента на дату окончания отчетного квартала: **ruBB+, прогноз по рейтингу – стабильный**

Дата присвоения эмитенту кредитного рейтинга: **02.07.2021 г.**

1.8. Сведения о соответствии деятельности эмитента критериям инновационности, установленным Правилами листинга ПАО Московская Биржа для включения и поддержания ценных бумаг в Секторе РИИ

Требование к раскрытию данной информации не применимо к эмитенту в связи с тем, что его ценные бумаги эмитента не обращаются в Секторе РИИ Московской Биржи.

2. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности и финансовом состоянии эмитента

2.1. Операционная деятельность (основная деятельность, приносящая выручку) эмитента (основные виды, географические регионы, иная информация) в динамике за последние 3 года

Эмитент по итогам 2021 года получал выручку от реализации продуктов питания и потребительских товаров (в том числе почти 39% выручки ему обеспечила реализация кондитерских изделий, 57% - реализация табачных изделий, 5% – реализация других продуктов¹).

Диверсификация бизнеса компании в рамках отдельных видов продукции является значительной. На протяжении последних трех лет доля выручки от реализации кондитерских изделий и табачной продукции у Компании составляла 93-95% общей выручки, около 5-7% приходилось на реализацию соков и других продуктов питания.

Эмитент осуществляет свою деятельность преимущественно в европейской части России. Основные регионы, в которых эмитент реализует свою продукцию – город Москва и Московская область, вместе обеспечивающие Компании 91% выручки. Кроме того, компания реализует продукцию в ряде регионов Поволжья. В планах эмитента также есть налаживание экспорта кондитерских изделий в Германию и Китай по мере налаживания геополитической ситуации и ослабления влияния антироссийских санкций.

Доля компании на кондитерском рынке Центрального федерального округа в 2021 году составляла 3%. На рынке шоколада и сахаристых кондитерских изделий г. Москвы (без учёта брендов федерального значения) доля Компании составила 50%.

Ключевые показатели деятельности:

Показатель	2019	2020	2021
Выручка от продажи кондитерских изделий, млн руб.	4 153	5 166	6 446
Доля выручки сегмента в совокупной выручке, %	39,4	42,2	38,6
Выручка от продажи табачных изделий и других продуктов, тыс. руб.	5 858	6 545	10 268
Доля в совокупной выручке, %	55,6	53,5	61,4
Общая выручка от реализации, млн руб.	10 545	12 245	16 714
Темпы роста выручки, %	34	16	37
Доля эмитента на рынке кондитерских изделий Московского региона в денежном выражении, %	2,8	2,9	3,0

¹ Категория «другие продукты» включает табачные изделия, соки, фруктовые и овощные консервы, снеки.

2.2. Оценка финансового состояния эмитента в динамике за последние 3 года

Оценка финансового состояния эмитента в динамике за последние 3 года, включающая в себя обзор ключевых показателей деятельности эмитента с указанием методики расчета приведенных показателей и адреса страницы в сети Интернет, на которой размещена бухгалтерская (финансовая) отчетность эмитента, на основе которой были рассчитаны приведенные показатели. Приводится анализ движения ключевых показателей деятельности эмитента и мерах (действиях), предпринимаемых эмитентом (которые планирует предпринять эмитент в будущем), для их улучшения и (или) сокращения факторов, негативно влияющих на такие показатели.

Обзор ключевых финансовых показателей эмитента за последние три года:

Показатель	Методика расчёта	2019	2020	2021
Валюта баланса, тыс. руб.	Строка 1600 ¹	2 576 102	3 529 510	5 506 027
Собственный капитал, тыс. руб.	Строка 1300	745 943	1 212 760	2 078 987
Выручка от реализации, тыс. руб.	Строка 2110	10 544 868	12 244 746	16 714 146
Прибыль от продаж, тыс. руб.	Строка 2200	410 294	646 715	1 231 650
Прибыль до уплаты налогов, начисленных процентов и амортизационных отчислений (EBITDA), тыс. руб.	Сумма строки 2200 и амортизационных отчислений	410 303	646 715	1 236 770
Доля прибыли до уплаты налогов, начисленных процентов и амортизационных отчислений (EBITDA) в выручке (EBITDA margin), %	(EBITDA/строка 2110) * 100%	3,9	5,3	7,4
Чистая прибыль, тыс. руб.	Строка 2400	248 502	466 818	866 227
Рентабельность по чистой прибыли, %	(Строка 2400/строка 2110) * 100%	2,4	3,8	5,1
Операционный денежный поток (OCF), тыс. руб.	Строка 4100	-240 163	-1 147 025	-774 907
Общий долг (Total Debt), тыс. руб.	Сумма строк 1410 и 1510	1 158 527	2 217 552	3 336 381
Чистый долг (Net Debt), тыс. руб.	Строка 1410 + строка 1510 – строка 1250 – строка 1240	1 155 565	2 213 780	3 326 362
Показатель отношения долга к собственному капиталу, раз	(Строка 1410 + строка 1510)/строка 1300	1,6	1,8	1,6
Показатель отношения чистого долга к EBITDA, раз	(Строка 1410 + строка 1510 – строка 1250 – строка 1240)/EBITDA	2,8	3,4	2,7
Коэффициент покрытия процентов, раз	EBITDA/строка 2330	3,6	4,5	5,0

Адрес страницы (адреса страниц) в сети Интернет, на которой (которых) размещена бухгалтерская (финансовая) отчетность эмитента, на основе которой были рассчитаны приведенные показатели:

<https://www.e-disclosure.ru/portal/company.aspx?id=38480&attempt=1>

¹ Здесь и далее в таблице подразумеваются строки форм бухгалтерской отчетности по российским стандартам бухгалтерского учёта (РСБУ).

Анализ динамики ключевых показателей деятельности эмитента за 2019-2021 гг.

Активы эмитента в течение трёх лет состоят преимущественно из оборотных активов, представленных в основном дебиторской задолженностью сроком до 1 года и товарными запасами, что связано со спецификой бизнеса эмитента (оптовая торговля). За три года активы эмитента увеличились на 113% до 5,5 млрд руб.

Пассивы баланса сформированы преимущественно из собственных средств и краткосрочных обязательств, состоящих, в свою очередь, из краткосрочных займов и кредитов и кредиторской задолженности. Собственный капитал эмитента сформирован за счёт уставного капитала и нераспределенной прибыли. За три года собственный капитал эмитента увеличился в 2,4 раза за счёт увеличения нераспределённой прибыли до 2,08 млрд руб. Просроченной кредиторской задолженности эмитент в течение трех лет не имел.

Выручка эмитента в 2019-2021 годах росла высокими темпами, увеличившись за три года на 59%. По сравнению с 2020 годом в 2021 году выручка эмитента выросла на 37%, так как в России начали преодолевать последствия пандемии коронавируса и связанного с ней экономического кризиса.

Рост выручки связан с высоким спросом на кондитерские изделия в регионах присутствия эмитента и доступной ценой реализуемых товаров.

В связи с тем, что компания поддерживает коммерческие и управленческие расходы на невысоком уровне, а в 2021 году коммерческие расходы эмитента сократились на 19%, у эмитента наблюдался существенный рост операционной прибыли (прибыли от продаж) и EBITDA (прибыли до уплаты налогов, процентов и амортизационных отчислений). За три года оба указанных показателя выросли более чем вдвое. Показатель рентабельности по EBITDA (EBITDA margin) в 2020 году вырос с 3,9% в 2019 году до 5,3%. Для сектора оптовой торговли продуктами питания такой показатель рентабельности по EBITDA является достаточно высоким.

В течение всего рассматриваемого периода чистая прибыль эмитента была положительной и стабильно росла. По сравнению с 2020 годом в 2021 году чистая прибыль Компании выросла на 85%, а по сравнению с 2019 годом увеличилась более чем втрое, благодаря невысокому уровню финансовых и прочих расходов эмитента. Показатель рентабельности эмитента по чистой прибыли в 2021 году вырос с 3,8 до 5,1%.

На протяжении всего рассматриваемого периода у эмитента наблюдались отрицательные операционные денежные потоки, что связано с большим объёмом платежей поставщикам товаров и услуг, но такая динамика является достаточно типичной для сектора оптовой торговли.

Показатели общего и чистого долга у Компании за три последних года увеличились в 2,9 раз. Однако при этом показатель «Чистый долг/EBITDA» у эмитента по итогам 2021 года составлял только 2,7 раза, что ниже, чем у многих компаний-аналогов, что говорит о достаточности у эмитента собственных средств для обслуживания долга.

Показатель отношения общего долга к капиталу у эмитента по итогам 2021 года снизился с 1,8 до 1,6, что существенно ниже аналогичного показателя у многих компаний отрасли.

Коэффициент покрытия процентов (отношение EBITDA к процентам к уплате) у эмитента с 2018 года по 2020 год увеличился с 3,5 до 4,5 раз, а это говорит о высоком уровне платежеспособности Компании.

Меры (действия), предпринимаемые эмитентом (которые планирует предпринять эмитент в будущем), для их улучшения и (или) сокращения факторов, негативно влияющих на финансовые показатели.

Финансовое положение эмитента характеризуется как устойчивое.

Для снижения возможных рисков принимаются следующие меры:

- Расширение ассортиментной линейки продаваемой продукции

- Внедрение современных гибких стандартов управления проектами, включая обучение торговых команд
- Повышение эффективности, управляемости и качества операционных процессов
- Мониторинг сроков дебиторской задолженности
- Работа исключительно с известными поставщиками продукции, в том числе с поставщиками, имеющими международную известность или иностранными поставщиками
- Повышение качества управления долговым портфелем, своевременное обслуживание долга.

2.3. Структура активов, обязательств, собственного капитала эмитента в динамике за последние 3 года

тыс. руб.			
Показатели ¹	2021	2020	2019
АКТИВЫ			
Нематериальные активы		19	19
Основные средства	46 257	354	75
Долгосрочные финансовые вложения			
Отложенные налоговые активы		1	1
Прочие внеоборотные активы			
Запасы	1 389 983	1 523 180	1 422 517
НДС по приобретенным ценностям	58 077	128 931	60 466
Дебиторская задолженность	4 000 660	1 865 675	1 082 483
Краткосрочные финансовые вложения			
Денежные средства и эквиваленты	10 019	3 772	2 962
Прочие оборотные активы	1 032	7 579	7 579
Итого	5 506 027	3 529 510	2 576 102
Уставный капитал	12	12	12
Резервный капитал			
Нераспределённая прибыль (непокрытый убыток) прошлых лет	2 078 975	1 212 748	745 931
Отложенные налоговые обязательства		592	592
Займы и кредиты	3 336 381	2 217 552	1 158 527
Кредиторская задолженность	90 277	98 607	657 915
Прочие обязательства	382		13 125

¹ Данные в таблице ниже приводятся в порядке, обратном хронологическому, как в бухгалтерской отчетности эмитента (форма 1) за 2021 год.

Итого	5 506 027	3 529 510	2 576 102
--------------	------------------	------------------	------------------

в %

Показатели	2021	2020	2019
АКТИВЫ			
Нематериальные активы	0,0%	0,0%	0,0%
Основные средства	0,9%	0,0%	0,0%
Долгосрочные финансовые вложения	0,0%	0,0%	0,0%
Отложенные налоговые активы	0,0%	0,0%	0,0%
Прочие внеоборотные активы	0,0%	0,0%	0,0%
Запасы	25,2%	43,2%	55,2%
НДС по приобретенным ценностям	1,0%	3,6%	2,3%
Дебиторская задолженность	72,7%	52,9%	42,1%
Краткосрочные финансовые вложения	0,0%	0,0%	0,0%
Денежные средства и эквиваленты	0,2%	0,1%	0,1%
Прочие оборотные активы	0,0%	0,2%	0,3%
Итого	100%	100%	100%
ПАССИВЫ			
Уставный капитал	0,0%	0,0%	0,0%
Резервный капитал	0,0%	0,0%	0,0%
Нераспределённая прибыль (непокрытый убыток) прошлых лет	37,8%	34,4%	29,0%
Отложенные налоговые обязательства	0,0%	0,0%	0,0%
Займы и кредиты	60,6%	62,8%	45,0%
Кредиторская задолженность	1,6%	2,8%	25,5%
Прочие обязательства	0,0%	0,0%	0,5%
Итого	100%	100%	100%

За три последних года активы эмитента увеличились более чем вдвое, в том числе в 2021 году выросли на 56%. Активы эмитента в течение последних трёх лет были сформированы за счёт дебиторской задолженности сроком менее 1 года и товарных запасов, что связано с особенностями отрасли, в которой эмитент осуществляет операционную деятельность (оптовая торговля). Просроченной дебиторской задолженности в течение трёх последних завершённых лет у эмитента не имелось.

В структуре пассивов баланса эмитента преобладают заёмные средства. Одновременно значительную часть пассивов баланса занимают собственные средства, сформированные за счёт достаточно большого объёма нераспределённой прибыли прошлых лет, причём доля собственных средств в структуре пассивов баланса год от года увеличивается. В 2021 году доля собственных средств в пассивах баланса эмитента выросла с 34,4% до 37,9%.

Баланс эмитента в целом ликвиден, и анализ его структуры показывает, что эмитент имеет возможности своевременно обслуживать долг.

2.4. Кредитная история эмитента за последние 3 года

Объём кредитного портфеля эмитента по состоянию на 01.04.2022 г. составлял 3,2 млрд руб.

Целью привлечения заёмных средств эмитентом является финансирование его текущей деятельности и развитие бизнеса эмитента, в том числе – финансирование долгосрочных проектов.

Кредитный портфель эмитента состоит из краткосрочных (до 1 года) и долгосрочных (свыше 1 года) банковских кредитов. Средняя процентная ставка, под которую эмитент получает кредиты, равняется сумме значения ключевой процентной ставки ЦБ РФ на дату получения кредита и надбавки, составляющей в среднем 2,5-3,5% годовых. Большинство банковских кредитов, полученных эмитентом, составляют возобновляемые кредитные линии без обеспечения, но некоторые кредиты обеспечены товаром в обороте. Все кредиты эмитенту выданы в российских рублях.

За последние три года эмитент получал кредиты в четырёх российских банках.

Также в обращении у эмитента с декабря 2021 года находится облигационный заём, представляющий собой выпуск биржевых облигаций бездокументарных процентных неконвертируемых с централизованным учетом прав серии БО-01, номинальной стоимостью 1 000 российских рублей каждая, в количестве 381 135 штук общей номинальной стоимостью 381,135 млн российских рублей, со сроком погашения 12.12.2024 г. Ставка купона по биржевым облигациям данного выпуска составляет 14,5% годовых.

Кредитная история эмитента за последние три года показывает, что эмитент является высоконадёжным заемщиком, способным своевременно выполнять обязательства. Все платежи по договорам с кредиторами выполняются в установленные договорами сроки в полном объёме. Эмитент не имеет просрочек по уплате процентов или погашению полученных кредитов, его задолженность никогда не подвергалась реструктуризации.

Структура кредитного портфеля эмитента, тыс.руб.

	31.12.2019	31.12.2020	31.12.2021	01.04.2022
ПАО «Сбербанк»	1 158 527	1 017 552	695 000	635 000
АО «Альфа-Банк»	-	600 000	800 000	750 000
ПАО «Банк ВТБ»	-	600 000	1 000 000	1 000 000
ООО «Эс-Би-Ай Банк»	-	-	550 000	450 000
Биржевые облигации	-	-	290 687	381 135
Всего	1 158 527	2 217 552	3 335 687	3 216 135

2.5. Основные кредиторы и дебиторы эмитента

По состоянию на 31.12.2021 г. совокупная дебиторская задолженность у эмитента составила 4 млрд руб., увеличившись за последний отчётный год на 114%. Дебиторская задолженность представляет собой преимущественно задолженность покупателей и заказчиков эмитенту. Эмитент не имеет просроченной дебиторской задолженности.

Крупнейшим дебитором эмитента является ООО Кондитерский холдинг «Королевский» (8,1%). На трёх крупнейших дебиторов эмитента приходилось 15,1% совокупной дебиторской задолженности.

На 31.12.2021 г.

<i>Наименование дебитора</i>	<i>Сумма дебиторской задолженности, тыс. руб.</i>	<i>Доля дебитора в общей сумме дебиторской задолженности, %</i>
ООО Кондитерский холдинг «Королевский»	325 669	8,1%
ООО ДЕЛЬТАМЕТ	179 828	4,5%
ООО СМ-ПРИНТ	99 212	2,5%

По состоянию на 31.12.2021 г. совокупная кредиторская задолженность эмитента составила 90,28 млн руб., сократившись за год на 8,4%. Кредиторская задолженность представлена преимущественно задолженностью эмитента поставщикам и подрядчикам.

Крупнейшим кредитором эмитента на последнюю отчётную дату являлось ООО «СКВК-ТОРГ» (32,6% совокупной кредиторской задолженности). На двух крупнейших кредиторов эмитента приходилось 40,4% совокупной кредиторской задолженности.

На 31.12.2021 г.

<i>Наименование кредитора</i>	<i>Сумма кредиторской задолженности, тыс. руб.</i>	<i>Доля кредитора в общей сумме кредиторской задолженности, %</i>
ООО «СКВК-ТОРГ»	29 435	32,6%
ИП Парсамян Рузанна Маисовна	7 068	7,8%

2.6. Описание отрасли или сегмента, в которых эмитент осуществляет свою операционную деятельность

Основная деятельность ООО «Главторг» - оптовая торговля шоколадом и сахаристыми кондитерскими изделиями. Компания ведёт свою деятельность на российском рынке кондитерских изделий.

К основным группам кондитерских изделий относятся:

- изделия мучные кондитерские, торты и пирожные недлительного хранения;
- печенье и пряники имбирные и аналогичные изделия, печенье сладкое, вафли и вафельные облатки, торты и пирожные длительного хранения;

- какао, шоколад и изделия кондитерские сахаристые.

Российский рынок кондитерских изделий входит в число крупнейших кондитерских рынков мира, уступая по объемам продаж в натуральном выражении только рынку США. По оценкам маркетингового агентства Nielsen, российский рынок кондитерских изделий является вторым по величине сегментом рынка продовольственных товаров повседневного спроса, а в денежном выражении занимает пятое место в России среди всех рынков потребительских товаров.

Объем продаж кондитерских изделий в России в 2021 году, по предварительным оценкам маркетинговых агентств, составил 3,93 млн т изделий в натуральном выражении.

В структуре российского кондитерского рынка по видам продукции самую большую долю (48,1%) занимает сегмент шоколада и сахаристых кондитерских изделий. Значительная доля (44,6%) также приходится на сегмент мучных кондитерских изделий длительного хранения. Остальная доля приходится на мучные кондитерские изделия недлительного хранения.

В географической структуре российского рынка кондитерских изделий, по данным агентства TK Solutions, максимальная доля продаж таких изделий приходится на Центральный федеральный округ (41%). Второе место по продажам занимает Приволжский федеральный округ (20%), третье – Сибирский федеральный округ (11%), сравнимые объемы продаж приходятся на Северо-Западный федеральный округ (10%).

Основными экспортными направлениями произведенной в России кондитерской продукции являются страны Евразийского Союза, прежде всего, Казахстан и Беларусь. Кроме того, кондитерские изделия из России поставляются в Китай и некоторые европейские страны.

2.7. Описание судебных процессов (в случае их наличия), в которых участвует эмитент и которые могут существенно повлиять на финансовое состояние эмитента

Эмитент не участвует в судебных процессах, которые могут существенно повлиять на его финансовое состояние.

2.8. Описание основных факторов риска, связанных с деятельностью эмитента, которые могут влиять на исполнение обязательств по ценным бумагам, включая существующие и потенциальные риски. Политика эмитента в области управления рисками

Политика эмитента в области управления рисками

Политика в области управления рисками и внутреннего контроля эмитента (утверждена решением Совета директоров ООО «Главторг» от 25.03.2021 г., протокол № 1 от 25.03.2021 г.; далее – «Политика») определяет принципы и подходы к организации системы управления рисками и внутреннего контроля эмитента, устанавливает компоненты системы управления рисками, её цели и задачи, направлена на развитие и совершенствование системы управления рисками и внутреннего контроля эмитента, служит обеспечению разумной уверенности в достижении поставленных эмитентом целей. Политика основана на действующем законодательстве Российской Федерации, международных и российских стандартах, концепций и практик работы в области управления рисками и внутреннего контроля.

Управление рисками – систематический процесс, затрагивающий всю деятельность эмитента и подконтрольных организаций и обеспечивающий поддержку органам управления в принятии

управленческих решений в условиях неопределенности и риска, а также обеспечение непрерывности деятельности эмитента.

Целями и задачами Политики являются:

- снижение числа непредвиденных событий и предотвращение убытков в хозяйственной деятельности эмитента;
- обеспечение эффективного функционирования эмитента, его устойчивости к изменениям во внутренней и внешней среде;
- выявление, оценка рисков и управление рисками, минимизация числа непредвиденных событий, оказывающих негативное влияние на достижение целей эмитента;
- оценка разумности и приемлемости принимаемых эмитентом рисков.
- систематизация и накопление информации о потенциальных и реализовавшихся рисках эмитента;
- разработка эффективных способов реагирования на риск, совершенствование процессов принятия решений по управлению рисками;
- совершенствование локальных нормативных актов эмитента и должностных инструкций работников в части включения и/или совершенствования процессов управления рисками и внутреннего контроля на различных уровнях управления;
- своевременное информирование органов управления о выявленных рисках и мероприятиях, направленных на их снижение.

Выявлением и управлением рисками эмитента, согласно Политике, являются Совет директоров эмитента и комитеты Совета директоров эмитента (при наличии), Генеральный директор эмитента, Ревизионная комиссия эмитента, Внутренний аудитор эмитента, сотрудники эмитента.

Страновые и региональные риски

Эмитент зарегистрирован в качестве налогоплательщика в г. Москве, является резидентом Российской Федерации; в связи с чем его деятельность потенциально подвержена рискам, связанным с изменением политической и экономической ситуации в стране в целом.

В связи с усиливающейся глобализацией мировой экономики экономические спады и кризисы в мире способны привести к заметному спаду экономики России, преимущественно из-за падения цен и спроса потребителей на экспортную продукцию России. Также достаточно сильное влияние на финансовый сектор России и курс российского рубля оказывают антироссийские санкции.

Возможный кризис банковской системы, из-за антироссийских санкций, резкого ухудшения социально-экономической или политической ситуации в России, а также банкротство либо отзыв лицензии финансовым регулятором у банков, где у эмитента есть расчётные счета или средства на депозитах, может способствовать потере некоторой части финансовых доходов эмитента, а также создать временные проблемы эмитенту в осуществлении платежей.

В 2020-2021 гг. для мировой экономики очень серьёзным вызовом стала эпидемия коронавирусной пневмонии COVID-19, затронувшая, в том числе, и Россию. Главными негативными последствиями пандемии коронавируса для мировой экономики стало временное ограничение для населения значительного числа стран мира на поездки и путешествия, а также локдауны – временная невозможность осуществлять деятельность в обычном режиме для ряда отраслей. Для эмитента данный риск является существенным в случае, если по причине пандемии у населения резко упадут реальные доходы и сократится спрос на кондитерские изделия.

При этом город Москва, в котором зарегистрирован эмитент, является, городом с самым высоким уровнем жизни и инвестиционным климатом. Инвестиционный потенциал Москвы значительно превышает потенциал остальных регионов. Эмитент рассматривает региональный риск как риск среднего уровня.

В случае негативного влияния изменения ситуации в стране и регионе на свою деятельность эмитент будет применять разработанные антикризисные механизмы согласно «Политике управления рисками».

Совет директоров анализирует и утверждает политику управления указанными рисками, информация о которой приводится ниже.

Кредитный риск

Эмитент в процессе осуществления финансово-хозяйственной деятельности несёт кредитный риск, заключающийся в том, что одна из сторон по кредитному договору или иным существенным для деятельности эмитента договорам в случае невыполнения своих обязательств способна будет причинить финансовый ущерб другой стороне, сумма которого будет зависеть от суммы неисполненных обязательств. Кредитный риск эмитента связан преимущественно с достаточно большим объёмом кредитов и займов на балансе, а также с оказанием эмитентом услуг другим сторонам или оказания услуг эмитенту другой стороной, в результате чего, соответственно, у эмитента образуется на балансе дебиторская или кредиторская задолженность.

Кредитному риску в наибольшей степени подвержены такие статьи баланса эмитента как займы и кредиты, кредиторская задолженность, дебиторская задолженность, финансовые вложения и денежные средства. В первую очередь речь идёт об активах и пассивах, занимающих максимальную долю в балансе эмитента – займах и кредитах и о дебиторской задолженности.

Эмитент сокращает кредитный риск путём заключения договоров исключительно с надёжными и проверенными партнёрами, своевременно выполнять обязательства по обслуживанию долга и перед партнёрами, оказывающими ему услуги, ему помогает эффективная деятельность на своём рынке, большой объём операционной и чистой прибыли.

Риск ликвидности

Риском ликвидности является риск, связанный с невозможностью или ограниченными возможностями заёмщика своевременно исполнять свои обязательства перед кредиторами из-за недостатка денежных средств. Эмитент управляет финансами таким образом, чтобы умело держать баланс между финансированием хозяйственной деятельности за счёт собственных средств и привлеченных средств в виде кредитов и займов. Эмитент на протяжении своей деятельности, в том числе в течение последних трёх лет работал в прибыль, обеспечив значительный объём чистой прибыли, в том числе – нераспределённой чистой прибыли для финансирования инвестиций и обслуживания долга. При этом доля кредиторской задолженности на балансе эмитента очень невысока. Соответственно, риск ликвидности для эмитента не является существенным.

Рыночный риск

Под рыночным риском подразумевается риск, связанный с колебаниями рыночной стоимости финансовых активов, а также доходов по финансовым активам. Рыночный риск, в свою очередь, подразделяется на три более специфических вида риска: процентный, валютный и иные ценовые риски. Рыночному риску подвержены долговые ценные бумаги, в том числе облигации, а также банковские кредиты и прочие виды займов.

Процентный риск

Процентным риском является риск колебаний цен или будущих денежных потоков от финансового актива по причине изменений рыночных процентных ставок.

Поскольку эмитент в значительной степени полагается на привлечение кредитных средств, риск изменения процентных ставок является для него существенным. В целях сокращения данного риска эмитент прибегает к применению принципа разумной достаточности кредитного финансирования и проявляет гибкость в диверсификации источников финансирования. Кроме того, эмитент привлекает кредитные средства по фиксированной процентной ставке.

Валютный риск

Валютным риском считается риск колебаний цен или будущих денежных потоков от номинированного в иностранной валюте финансового актива по причине изменений обменных курсов валют.

Так как эмитент осуществляет хозяйственную деятельность в настоящее время преимущественно на территории Российской Федерации, и цены на реализуемую им продукцию устанавливаются исключительно в российских рублях, выручка и прибыль эмитента в очень незначительной степени подвержены валютному риску. Кроме того, эмитент не привлекает заёмных средств в иных валютах, кроме российских рублей. Данный риск для эмитента не является существенным.

Прочие ценовые риски

Прочие ценовые риски связаны с колебаниями цен на фондовом рынке и на рынках иных финансовых активов, кроме долгового рынка. Эмитент в прошлые годы и в настоящее время не имеет на балансе активов, предназначенных для продажи или удерживаемых до погашения, которые имеют котировки на фондовой бирже или рынках иных активов. Данные риски для эмитента не являются существенными.

Инфляционный риск

Инфляционным риском считается риск обесценения доходов и чистой прибыли предприятия в условиях и по причине резкого роста инфляции в стране.

Рост инфляции в России не может оказать прямого негативного воздействия на чистую прибыль и рентабельность эмитента. Поскольку эмитент не является акционерным обществом, он не имеет обязанности регулярно выплачивать дивиденды, а значит, в этом контексте инфляционный риск для эмитента не очень существенный.

Однако с учётом того, что реальные доходы по биржевым облигациям могут быть подвержены влиянию инфляции, эмитент не выпускает облигаций с плавающей процентной ставкой. Эмитент выпустил и разместил биржевые облигации с фиксированным купонным доходом.

В настоящее время негативного воздействия инфляционного фактора на баланс эмитента не наблюдается, хотя в перспективе более резкий подъём инфляции может оказать влияние на стабильность рубля. Часть денежных средств, находящихся на балансе эмитента, в случае резкого роста инфляции в России и связанного с ней ухудшения экономического состояния эмитента может быть переведена в менее подверженные инфляции в России иностранные валюты – доллар США или евро, а в случае невозможности из-за санкций перевести средства в доллары или евро, то в валюты дружественных России стран, например, в китайские юани.

Налоговый риск

Налоговый риск, связанный с неблагоприятными для бизнеса и/или отдельных отраслей изменениями в налоговом законодательстве несут все российские предприятия-налогоплательщики. На территории Российской Федерации действует Налоговый кодекс и отдельные законы, связанные с установлением и регулированием налогов и сборов, как на федеральном уровне, так и на уровне субъектов Федерации и на муниципальном уровне. Эмитент рассматривает вероятность неблагоприятных для него изменений налоговых ставок как невысокую, а потенциальный налоговый риск – как риск среднего уровня.

Правовой риск

Правовой риск для предприятия может быть связан со сложностью или невозможностью для него реализовать свои права по разрешениям и соглашениям, а также с трудностями при защите своих прав в суде. Такой риск возникает преимущественно из-за несоответствий между различными законами и нормативными документами, а также из-за противоречий между местными, региональными и федеральными законами. В настоящее время такой риск у эмитента отсутствует, но не исключено, что при неблагоприятных обстоятельствах развития событий в российской

правовой сфере в целом такой риск наступить может. В случае его наступления эмитент будет прилагать все усилия для защиты своих конституционных прав в суде.

3. Иная информация, указываемая по усмотрению эмитента

17.03.2022 г. Эмитент погасил первый купонный платёж по биржевым облигациям в установленный условиями размещения облигаций срок. Общий размер выплаченного дохода по биржевым облигациям эмитента составил 13 778 030 рублей 25 коп., что соответствует купонному доходу на одну облигацию в размере 36,15 руб.