

# ИНВЕСТИЦИОННЫЙ МЕМОРАНДУМ

## Общество с ограниченной ответственностью «ГрузовичкоФ-Центр»

**Биржевые облигации документарные процентные неконвертируемые на предъявителя с обязательным централизованным хранением серии БО-П02, размещаемые путем открытой подписки в рамках программы биржевых облигаций, в количестве 4 000 (Четыре тысячи) штук, номинальной стоимостью 10 000 (Десять тысяч) российских рублей каждая, общей номинальной стоимостью 40 000 000 (Сорок миллионов) российских рублей, идентификационный номер выпуска 4B02-02-00337-R-001P.**

В отношении указанных ценных бумаг не осуществлено представление бирже проспекта ценных бумаг.

Информация, содержащаяся в настоящем инвестиционном меморандуме, подлежит раскрытию в соответствии с требованиями Правил листинга ПАО Московская Биржа к раскрытию информации эмитентами, допущенными к организованным торгам без их включения в котировальные списки и без представления бирже проспекта ценных бумаг.

Генеральный директор Общества с ограниченной ответственностью «ГрузовичкоФ-Центр», действующий на основании устава

М. В. Перминов

« 19 » ноября 20 18 г.

Исполнение обязательств по облигациям настоящего выпуска обеспечивается поручительством в соответствии с условиями, установленными в документе, содержащем отдельные условия выпуска облигаций в рамках программы биржевых облигаций.

**Полное фирменное наименование юридического лица, предоставляющего обеспечение по облигациям:**

Общество с ограниченной ответственностью «ГРУЗОВИЧКОФ»

Генеральный директор Общества с ограниченной ответственностью «ГРУЗОВИЧКОФ», действующий на основании устава

М. И. Мальцев

**Полное фирменное наименование юридического лица, предоставляющего обеспечение по облигациям:**

Общество с ограниченной ответственностью «ГРУЗОВИЧКОФФ»

Генеральный директор Общества с ограниченной ответственностью «ГРУЗОВИЧКОФФ», действующий на основании устава

Р. А. Прядко

«19 » ноября 20 18 г.

Настоящий инвестиционный меморандум содержит сведения об эмитенте, о финансово-хозяйственной деятельности эмитента, финансовом состоянии эмитента, о размещаемых (размещенных) ценных бумагах и исполнении обязательств по ним, сведения о лицах, предоставляющих обеспечение по облигациям эмитента. Инвесторы не должны полностью полагаться на оценки и прогнозы эмитента, приведенные в настоящем инвестиционном меморандуме, так как фактические результаты деятельности эмитента (эмитента и лиц,

предоставляющих обеспечение по облигациям эмитента) в будущем могут отличаться от прогнозируемых результатов по многим причинам. Приобретение ценных бумаг эмитента связано с рисками, описанными в настоящем инвестиционном меморандуме.

## Содержание:

1.	Общие сведения об эмитенте: .....	6
1.1.	Основные сведения об эмитенте:.....	6
1.2.	Краткая характеристика эмитента, история создания и ключевые этапы развития эмитента, адрес страницы в сети Интернет, на которой размещен устав эмитента. ....	6
1.3.	Стратегия и планы развития деятельности. ....	6
1.4.	Рынок и рыночные позиции эмитента (масштаб деятельности, география присутствия, диверсификация бизнеса, специализация, рыночная ниша). Конкуренты эмитента. ....	6
1.5.	Описание структуры эмитента (группы/холдинга, в которую входит эмитент, подконтрольные организации и зависимые общества), имеющее по мнению эмитента значение для принятия инвестиционных решений.....	7
1.6.	Структура участников (бенефициары и доли их прямого или косвенного владения в капитале эмитента), сведения об органах управления (совет директоров, коллегиальный исполнительный орган) и сведения о руководстве (топ-менеджменте) эмитента. ....	7
1.7.	Сведения о кредитных рейтингах эмитента (ценных бумаг эмитента).....	8
1.8.	Сведения о соответствии деятельности эмитента критериям инновационности, установленным Правилами листинга ПАО Московская Биржа для включения и поддержания ценных бумаг в Секторе РИИ/Сегменте РИИ-Прайм. ....	8
2.	Сведения о финансово-хозяйственной деятельности и финансовом состоянии эмитента. ....	9
2.1.	Операционная деятельность (основная деятельность, приносящая выручку) эмитента (основные виды, географические регионы, иная информация) в динамике за последние 3 года...9	
2.2.	Оценка финансового состояния эмитента в динамике за последние 3 года, включающая в себя обзор ключевых показателей деятельности эмитента с указанием методики расчета приведенных показателей и адреса страницы в сети Интернет, на которой размещена бухгалтерская (финансовая) отчетность эмитента, на основе которой были рассчитаны приведенные показатели. Приводится анализ движения ключевых показателей деятельности эмитента и мер (действий), предпринимаемых эмитентом (которые планирует предпринять эмитент в будущем), для их улучшения и (или) сокращения факторов, негативно влияющих на такие показатели. ....	10
2.3.	Структура активов, обязательств, собственного капитала в динамике за последние 3 года.13	
2.4.	Кредитная история эмитента за последние 3 года. ....	13
2.5.	Основные кредиторы и дебиторы эмитента на 30.09.2018.....	13
2.6.	Описание отрасли или сегмента, в которых эмитент осуществляет свою основную операционную деятельность.....	14
2.7.	Описание судебных процессов (в случае их наличия), в которых участвует эмитент и которые могут существенно повлиять на финансовое состояние эмитента. ....	14
3.1.	Основные сведения о размещаемых (размещенных) эмитентом ценных бумагах, в отношении которых составлен инвестиционный меморандум. ....	15
3.2.	Цели эмиссии ценных бумаг и планы по направлению полученных от размещения ценных бумаг денежных средств. ....	15
3.3.	Источники исполнения обязательств по ценным бумагам.....	15
3.4.	Описание основных факторов риска, связанных с деятельностью эмитента, которые могут влиять на исполнение обязательств по ценным бумагам, включая существующие и потенциальные риски. Политика эмитента в области управления рисками. ....	15
3.5.	Сведения о действиях владельцев облигаций в случае отказа эмитента от исполнения обязательств либо просрочки исполнения соответствующих обязательств по ценным бумагам по вине эмитента. ....	15
4.	Сведения о первом лице, предоставляющем обеспечение по облигациям.....	21
4.1.	Основные сведения о поручителе:.....	21

4.2.	Краткая характеристика, история создания и ключевые этапы развития, адрес страницы в сети Интернет, на которой размещен устав. ....	21
4.3.	Стратегия и планы развития деятельности. ....	21
4.4.	Рынок и рыночные позиции (масштаб деятельности, география присутствия, диверсификация бизнеса, специализация, рыночная ниша). Конкуренты. ....	21
4.5.	Описание структуры (группы/холдинга, в которую входит поручитель, подконтрольные организации и зависимые общества), имеющее по мнению поручителя значение для принятия инвестиционных решений. ....	21
4.6.	Структура участников (бенефициары и доли их прямого или косвенного владения в капитале поручителя), сведения об органах управления (совет директоров, коллегиальный исполнительный орган) и сведения о руководстве (топ-менеджменте) поручителя. ....	22
4.7.	Сведения о кредитных рейтингах поручителя (ценных бумаг поручителя). ....	22
5.	Сведения о финансово-хозяйственной деятельности и финансовом состоянии поручителя. ..	23
5.1.	Операционная деятельность (основная деятельность, приносящая выручку) поручителя (основные виды, географические регионы, иная информация) в динамике за последние 3 года.	23
5.2.	Оценка финансового состояния поручителя в динамике за последние 3 года, включающая в себя обзор ключевых показателей деятельности поручителя с указанием методики расчета приведенных показателей и адреса страницы в сети Интернет, на которой размещена бухгалтерская (финансовая) отчетность поручителя, на основе которой были рассчитаны приведенные показатели. Приводится анализ движения ключевых показателей деятельности поручителя и мер (действий), предпринимаемых поручителем (которые планирует предпринять поручитель в будущем), для их улучшения и (или) сокращения факторов, негативно влияющих на такие показатели. ....	23
5.3.	Структура активов, обязательств, собственного капитала в динамике за последние 3 года.	26
5.4.	Кредитная история за последние 3 года. ....	26
5.5.	Основные кредиторы и дебиторы на 30.09.2018. ....	27
5.6.	Описание отрасли или сегмента, в которых поручитель осуществляет свою основную операционную деятельность. ....	27
5.7.	Описание судебных процессов (в случае их наличия), в которых участвует поручитель и которые могут существенно повлиять на финансовое состояние поручителя. ....	27
6.	Сведения об исполнении обязательств по ценным бумагам эмитента. ....	28
6.1.	Источники исполнения обязательств по ценным бумагам. ....	28
6.2.	Описание основных факторов риска, связанных с деятельностью поручителя, которые могут влиять на исполнение обязательств по ценным бумагам, включая существующие и потенциальные риски. Политика поручителя в области управления рисками. ....	28
7.1.	Основные сведения о поручителе: ....	29
7.2.	Краткая характеристика, история создания и ключевые этапы развития, адрес страницы в сети Интернет, на которой размещен устав. ....	29
7.3.	Стратегия и планы развития деятельности. ....	29
7.4.	Рынок и рыночные позиции (масштаб деятельности, география присутствия, диверсификация бизнеса, специализация, рыночная ниша). Конкуренты. ....	29
7.5.	Описание структуры (группы/холдинга, в которую входит поручитель, подконтрольные организации и зависимые общества), имеющее по мнению поручителя значение для принятия инвестиционных решений. ....	29
7.6.	Структура участников (бенефициары и доли их прямого или косвенного владения в капитале поручителя), сведения об органах управления (совет директоров, коллегиальный исполнительный орган) и сведения о руководстве (топ-менеджменте) поручителя. ....	30
7.7.	Сведения о кредитных рейтингах поручителя (ценных бумаг поручителя). ....	30
8.1.	Операционная деятельность (основная деятельность, приносящая выручку) поручителя (основные виды, географические регионы, иная информация) в динамике за последние 3 года.	31

8.2.	Оценка финансового состояния поручителя в динамике за последние 3 года, включающая в себя обзор ключевых показателей деятельности поручителя с указанием методики расчета приведенных показателей и адреса страницы в сети Интернет, на которой размещена бухгалтерская (финансовая) отчетность поручителя, на основе которой были рассчитаны приведенные показатели. Приводится анализ движения ключевых показателей деятельности поручителя и мерах (действиях), предпринимаемых поручителем (которые планирует предпринять поручитель в будущем), для их улучшения и (или) сокращения факторов, негативно влияющих на такие показатели. ....	31
8.3.	Структура активов, обязательств, собственного капитала в динамике за последние 3 года.	34
8.4.	Кредитная история за последние 3 года. ....	34
8.5.	Основные кредиторы и дебиторы на 30.09.2018. ....	34
8.6.	Описание отрасли или сегмента, в которых поручитель осуществляет свою основную операционную деятельность. ....	35
8.7.	Описание судебных процессов (в случае их наличия), в которых участвует поручитель и которые могут существенно повлиять на финансовое состояние поручителя. ....	35
9.	Сведения об исполнении обязательств по ценным бумагам эмитента. ....	36
9.1.	Источники исполнения обязательств по ценным бумагам. ....	36
9.2.	Описание основных факторов риска, связанных с деятельностью поручителя, которые могут влиять на исполнение обязательств по ценным бумагам, включая существующие и потенциальные риски. Политика поручителя в области управления рисками. ....	36

## **1. Общие сведения об эмитенте:**

### **1.1. Основные сведения об эмитенте:**

Полное фирменное наименование: Общество с ограниченной ответственностью «ГрузовичкоФ-Центр»

Сокращенное фирменное наименование: ООО «ГрузовичкоФ-Центр»

ИНН: 7719819987

ОГРН: 1127746645388

Место нахождения: 111141 г. Москва, проезд Перова Поля 1-й, дом 9, строение 2, этаж 2, помещение III, комнаты 4,9, часть комнат 1, 3.

Дата государственной регистрации: 20.08.2012

### **1.2. Краткая характеристика эмитента, история создания и ключевые этапы развития эмитента, адрес страницы в сети Интернет, на которой размещен устав эмитента.**

Эмитент предоставляет услуги грузового такси частным лицам и юридическим организациям в Москве и Московской области. Основная услуга – заказные малотоннажные грузоперевозки внутри города. Наиболее распространенные заказы – квартирные и офисные переезды. Сопутствующими услугами являются упаковка и погрузка транспортируемых предметов.

В 2010 году начал работу московский филиал компании группы «Грузовичкоф». В 2012 году он выделился в обособленную компанию – ООО «ГрузовичкоФ-Центр». К тому времени размер автопарка компании составлял 290 автомобилей.

С 2014 года эмитент начал развивать партнерские отношения с крупными ритейлерами, в том числе с сетью «Леруа мерлен». По итогам года выручка увеличилась на 25% относительно дебютного 2012 года.

В 2015 году, благодаря внедрению автоматизированной системы распределения и контроля заказов, компания смогла активнее развивать автопарк и клиентскую базу.

По итогам 2016 года прирост выручки относительно 2015 года составил 5%, относительно 2012 года – 65%. Автопарк вырос с начала работы компании на 56%, превысив 450 автомобилей.

В 2017 году эмитент осуществил подключение частных водителей к собственной системе распределения заказов на постоянной основе. Компания также провела оптимизацию структуры вознаграждения водителей и ценовой политики. Число исполненных заказов увеличилось с 2012 года в два раза.

Устав эмитента размещен: <http://www.e-disclosure.ru/portal/company.aspx?id=37249>

### **1.3. Стратегия и планы развития деятельности.**

Эмитент не планирует менять основной вид деятельности. Основным направлением деятельности Эмитента, как на краткосрочную, так и долгосрочную перспективу, продолжает оставаться оказание услуг по грузоперевозке. Кроме того, компания оказывает дополнительные услуги: упаковка, сборка мебели, вывоз и утилизация мусора, услуги грузчиков и такелажников и др.

Фокусными направлениями развития на ближайшие 4 года являются:

- расширение собственного автопарка;
- развитие экспресс-доставки интернет-заказов;
- увеличение доли рынка в Москве.

### **1.4. Рынок и рыночные позиции эмитента (масштаб деятельности, география присутствия, диверсификация бизнеса, специализация, рыночная ниша). Конкуренты эмитента.**

Эмитент осуществляет свою деятельность на территории Москвы и Московской области.

Компания внедрила систему обработки заказов, ранее применявшуюся только в сфере легкового такси: клиент оставляет заявку через колл-центр или веб-сайт, затем система назначает ближайший автомобиль, соответствующий требованиям заказа, и водитель отправляется выполнять заказ.

Автопарк эмитента состоит из нескольких видов грузовых автомобилей, позволяющих транспортировать крупногабаритные, длинномерные, хрупкие грузы любого объема.

По итогам 2017 года 65% клиентов компании – это физические лица, 35% – юридические лица. Распределение заказов по сегментам B2C<sup>1</sup> и B2B<sup>2</sup> остается стабильным на протяжении последних 5 лет.

Компания входит в число крупнейших операторов грузоперевозок в регионе.

Значительную долю рынка грузоперевозок занимают небольшие и частные компании, обладающие автопарком в размере 15-20 автомобилей.

В собственности таких крупных корпоративных конкурентов компании, как «Газелькин» и «Авто-Транс», находится до 400 автомобилей. В числе остальных конкурентов – Transgarant group, ТК «Грандвей», «Транслайн», «Московское грузовое такси», «Газель-Грузчик.ру».

**1.5. Описание структуры эмитента (группы/холдинга, в которую входит эмитент, подконтрольные организации и зависимые общества), имеющее по мнению эмитента значение для принятия инвестиционных решений.**



Юридические лица образуют группу в силу п.п. 1 п.1 статьи 9 Федерального закона «О защите конкуренции» № 135-ФЗ по признаку принадлежности одному физическому лицу более чем пятидесяти процентов общего количества голосов, приходящихся на голосующие акции (доли) в уставном капитале обществ.

Компания	Операционная деятельность	Выручка за 2017 год, млн руб
Эмитент: ООО «ГрузовичкоФ-Центр» Москва, ИНН 7719819987	Автомобильные грузоперевозки в Москве.	358,3
ООО «ГрузовичкоФ» Санкт-Петербург, ИНН 7805556604 (Поручитель)	Автомобильные грузоперевозки в Санкт-Петербурге.	258,3
ООО «Грузовичкофф» Санкт-Петербург, ИНН 7810852302 (Поручитель)	Автомобильные грузоперевозки в Санкт-Петербурге.	297,8

Дочерние и (или) зависимые общества Эмитента отсутствуют.

Подконтрольные организации эмитента, имеющие для него существенное значение, отсутствуют.

**1.6. Структура участников (бенефициары и доли их прямого или косвенного владения в капитале эмитента), сведения об органах управления (совет директоров, коллегиальный исполнительный орган) и сведения о руководстве (топ-менеджменте) эмитента.**

Основатель компаний группы «Грузовичкоф» – Рудзий Игорь Олегович.

<sup>1</sup> Бизнес для потребителя: когда компания оказывает услуги конечным потребителям – физическим лицам.

<sup>2</sup> Бизнес для бизнеса: когда компания оказывает услуги другим юридическим лицам.

Высшим органом управления Общества является Общее собрание участников Общества.

Руководство текущей деятельностью Общества осуществляется единоличным исполнительным органом Общества – генеральным директором в лице Перминова Михаила Валерьевича. Настоящую должность занимает с 2013 года. До этого руководил транспортным департаментом в компании «Грузовичкофф», осуществляющей свою деятельность в Санкт-Петербурге.

Перминов М.В. владеет долей 100% в уставном капитале Эмитента. Уставный капитал: 10 000 (десять тысяч) рублей, оплачен.

Уставом ООО «ГрузовичкоФ-Центр» не предусмотрено образование коллегиального исполнительного органа.

#### **1.7. Сведения о кредитных рейтингах эмитента (ценных бумаг эмитента).**

У эмитента и ценных бумаг эмитента отсутствуют кредитные рейтинги.

#### **1.8. Сведения о соответствии деятельности эмитента критериям инновационности, установленным Правилами листинга ПАО Московская Биржа для включения и поддержания ценных бумаг в Секторе РИИ/Сегменте РИИ-Прайм.**

Не применимо.

## 2. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности и финансовом состоянии эмитента.

### 2.1. Операционная деятельность (основная деятельность, приносящая выручку) эмитента (основные виды, географические регионы, иная информация) в динамике за последние 3 года.

Основным видом деятельности эмитента является оказание услуг грузоперевозок в Москве физическим и юридическим лицам.

Наибольшую динамику развития компания показала в 2014-2017 гг.: выручка от услуг по грузоперевозкам выросла со 132,5 млн рублей до 268,5 млн рублей. Такое развитие было обеспечено за счет роста автопарка с 400 автомобилей в 2015 г. до 600 – в 2017 г. Кроме того, компания существенно улучшила операционную модель работы, в результате количество заказов выросло за 2 года на 120 тыс. штук.

В 2018 г. эмитент продолжил наращивать заказы и автопарк. По итогам девяти месяцев 2018 г. было выполнено 343,8 тыс. заказов, что больше аналогичного периода 2017 г. на 36%.

	Количество заказов за квартал, тыс. шт.	Автопарк на конец квартала, шт.
1 кв. 2015	58,3	377
2 кв. 2015	63,8	397
3 кв. 2015	58	420
4 кв. 2015	62,8	440
1 кв. 2016	41,1	443
2 кв. 2016	61,8	448
3 кв. 2016	63,7	450
4 кв. 2016	61,6	453
1 кв. 2017	60,3	493
2 кв. 2017	90	533
3 кв. 2017	103,2	570
4 кв. 2017	110,7	600
1 кв. 2018	81,5	624
2 кв. 2018	121,6	627
3 кв. 2018	140,7	671

Однако выручка по отношению к прошлому году уменьшилась из-за снижения цен на услуги. Если на конец третьего квартала 2017 г. она составляла 268 млн руб. при среднем чеке 3,7 тыс. руб., то за 9 мес. 2018 г. она сформировалась на уровне 230 млн руб., средний чек – 3,3 тыс. руб.

	Выручка, тыс. руб.
2014	132 552
2015	203 196
3 мес. 2016	51 930
6 мес. 2016	124 167
9 мес. 2016	204 411
2016	287 610
3 мес. 2017	91 916
6 мес. 2017	180 329
9 мес. 2017	268 483
2017	358 327
3 мес. 2018	76 475
6 мес. 2018	156 032
9 мес. 2018	229 848

**2.2. Оценка финансового состояния эмитента в динамике за последние 3 года, включающая в себя обзор ключевых показателей деятельности эмитента с указанием методики расчета приведенных показателей и адреса страницы в сети Интернет, на которой размещена бухгалтерская (финансовая) отчетность эмитента, на основе которой были рассчитаны приведенные показатели. Приводится анализ движения ключевых показателей деятельности эмитента и мерах (действиях), предпринимаемых эмитентом (которые планирует предпринять эмитент в будущем), для их улучшения и (или) сокращения факторов, негативно влияющих на такие показатели.**

<b>Показатели, тыс. руб.</b>	<b>31.12.15</b>	<b>31.12.16</b>	<b>31.12.17</b>	<b>31.03.18</b>	<b>30.06.18</b>	<b>30.09.18</b>
Валюта баланса	71 852	57 951	88 709	83 558	130 158	149 998
Основные средства	20 629	323	1 916	1 699	1 103	7 410
Собственный капитал	1 977	3 004	3 660	4 931	4 987	5 465
Запасы	2 944	0	10 605	13 103	15 761	17 851
Дебиторская задолженность	29 739	53 167	71 910	63 473	80 923	114 980
Кредиторская задолженность	63 682	46 195	80 329	78 627	75 171	94 533
Финансовый долг	6 193	8 752	4 720	0	50 000	50 000
Долгосрочный финансовый долг	4 301	8 406	4 720	0	50 000	50 000
Краткосрочный финансовый долг	1 892	346	0	0	0	0
Выручка	203 196	287 610	358 327	76 475	156 032	229 848
Валовая прибыль	13 217	38 168	39 625	9 516	21 381	43 814
ЕВИТ	737	1 593	1 488	1 884	4 900	7 768
Чистая прибыль	546	1 027	656	1 271	1 325	1 805
Долг / Выручка	0,12	0,03	0,01	0,00	0,10	0,12
Долг / Капитал	3,13	2,91	1,29	0,00	10,03	9,15
Долг / ЕВИТ	8,40	5,49	3,17	0,00	7,93	6,04
Валовая рентабельность	6,50%	13,27%	11,06%	12,44%	13,70%	19,1%
Рентабельность по ЕВИТ	0,36%	0,55%	0,42%	2,46%	3,14%	3,4%
Рентабельность по чистой прибыли	0,27%	0,36%	0,18%	1,66%	0,85%	0,8%

В 2015 г. компания еще работала на рынке в Санкт-Петербурге. На конец 2015 г. основные средства были сформированы автомобилями. Общий объем основных средств составлял 20,6 млн руб. В 2016 г. компания начала работу на московском рынке, а текущие автомобили остались в Санкт-Петербурге. Для московского направления были закуплены автомобили в лизинг. Низкий объем основных средств в 2016 – 1 пол. 2018 гг. обусловлен тремя факторами:

- приобретением автомобилей по лизинговой схеме и отражением их на забалансовых счетах;
- амортизацией имеющего на балансе транспорта;
- активным обновлением автопарка с использованием лизинга. Большая часть автомобилей компании – не старше 2-3 лет. Продажа одного транспортного средства позволяет компании приобретать до 4-х новых по программам лизинга, что снижает издержки на обслуживание и ремонт.

На конец третьего квартала 2018 г. основные средства эмитента составили 7,4 млн руб. Они выросли за счет приобретения новых автомобилей и строительства АТП и ремонтной зоны в Москве.

Запасы компании растут с 2016 г. Их объем по итогам 9 месяцев составил 17,9 млн руб., увеличившись на 7,2 млн руб. от уровня конца 2017 г. Структура запасов представлена преимущественно запчастями, а также ГСМ и прочим имуществом.

Дебиторская задолженность на 30.09.2018 – 114,9 млн руб. Динамика формирования такова, что активность увеличивается в весенне-летний период, с наступлением дачного и строительного сезонов, и снижается в первом и четвертом кварталах. Наибольшая часть дебиторской задолженности финансируется за счет формирования кредиторской задолженности в адрес основных контрагентов.

С 2016 г. объем кредиторской задолженности поддерживается на уровне дебиторской задолженности. Кредиторская задолженность на конец третьего квартала 2018 г. составила 94,5 млн руб., что на 16,7% больше, чем в среднем по 2017 году (81 млн руб.)

Финансовый долг компании вырос на 50 млн руб. во втором квартале 2018 г. в связи с размещением биржевых облигаций, которые были направлены на увеличение автопарка в московском направлении. В третьем квартале объем долга эмитента не изменился.

Основные финансовые показатели рассчитаны по формулам, приведенным в законодательных и нормативных актах РФ.

Валюта баланса	стр. 1600 Бухгалтерского баланса
Основные средства	стр. 1150 Бухгалтерского баланса
Собственный капитал	Итог по разделу III баланса
Запасы	стр. 1210 Бухгалтерского баланса
Дебиторская задолженность	стр. 1230 Бухгалтерского баланса
Кредиторская задолженность	стр. 1520 Бухгалтерского баланса
Финансовый долг	стр. 1510+1410 Бухгалтерского баланса
Долгосрочный финансовый долг	стр. 1410 Бухгалтерского баланса
Краткосрочный финансовый долг	стр. 1510 Бухгалтерского баланса
Выручка	стр. 2110 Отчета о финансовых результатах
Валовая прибыль	стр. 2100 Отчета о финансовых результатах
ЕВИТ	стр. 2300 + стр. 2330 Отчета о финансовых результатах
Чистая прибыль	стр.2400 Отчета о финансовых результатах
Годовая выручка	<p>За <b>первый</b> квартал текущего года показатель «Годовая Выручка» рассчитывается по формуле: показатель статьи «Выручка» Отчета о финансовых результатах промежуточной бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной за три месяца текущего года, плюс показатель статьи «Выручка» Отчета о финансовых результатах годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной за предшествующий год, минус показатель статьи «Выручка» Отчета о финансовых результатах промежуточной бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной за первый квартал предшествующего года.</p> <p>За <b>второй</b> квартал текущего года показатель «Годовая Выручка» рассчитывается по формуле: показатель статьи «Выручка» Отчета о финансовых результатах промежуточной бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной за шесть месяцев текущего года, плюс показатель статьи «Выручка» Отчета о финансовых результатах годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной за предшествующий год, минус показатель статьи «Выручка» Отчета о финансовых результатах промежуточной бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной за шесть месяцев предшествующего года.</p> <p>За <b>третий</b> квартал текущего года показатель «Годовая Выручка» рассчитывается по формуле: показатель статьи «Выручка» Отчета о финансовых результатах промежуточной бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной за девять месяцев текущего года, плюс показатель статьи «Выручка» Отчета о финансовых результатах годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной за предшествующий год, минус показатель статьи «Выручка» Отчета о финансовых результатах промежуточной бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной за девять месяцев предшествующего года.</p> <p>За <b>четвертый</b> квартал предшествующего года показатель «Годовая Выручка» равен показателю статьи «Выручка» Отчета о финансовых результатах годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной за предшествующий год.</p>

Годовая ЕВІТ	<p>За <b>первый</b> квартал текущего года показатель «Годовая ЕВІТ» рассчитывается по формуле: показатель ЕВІТ, рассчитанный на основании Отчета о финансовых результатах промежуточной бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной за три месяца текущего года, плюс показатель ЕВІТ, рассчитанный на основании Отчета о финансовых результатах годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной за предшествующий год, минус показатель ЕВІТ, рассчитанный на основании Отчета о финансовых результатах промежуточной бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной за первый квартал предшествующего года.</p> <p>За <b>второй</b> квартал текущего года показатель «Годовая ЕВІТ» рассчитывается по формуле: показатель ЕВІТ, рассчитанный на основании Отчета о финансовых результатах промежуточной бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной за шесть месяцев текущего года, плюс показатель ЕВІТ, рассчитанный на основании Отчета о финансовых результатах годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной за предшествующий год, минус показатель ЕВІТ, рассчитанный на основании Отчета о финансовых результатах промежуточной бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной за шесть месяцев предшествующего года.</p> <p>За <b>третий</b> квартал текущего года показатель «Годовая ЕВІТ» рассчитывается по формуле: показатель ЕВІТ, рассчитанный на основании Отчета о финансовых результатах промежуточной бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной за девять месяцев текущего года, плюс показатель ЕВІТ, рассчитанный на основании Отчета о финансовых результатах годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной за предшествующий год, минус показатель ЕВІТ, рассчитанный на основании Отчета о финансовых результатах промежуточной бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной за девять месяцев предшествующего года.</p> <p>За <b>четвертый</b> квартал предшествующего года показатель «Годовая ЕВІТ» равен показателю «ЕВІТ», рассчитанному на основании Отчета о финансовых результатах годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной за предшествующий год.</p>
Финансовый долг/Выручка	(стр. 1510+1410 Бухгалтерского баланса)/«Годовая выручка»
Финансовый долг/Собственный капитал	(стр. 1510+1410 Бухгалтерского баланса) разделить на Итог по разделу III баланса
Финансовый долг/ЕВІТ	(стр. 1510+1410 Бухгалтерского баланса)/«Годовая ЕВІТ»
Валовая рентабельность	Валовая прибыль/Выручка
Рентабельность по ЕВІТ	ЕВІТ/Выручка
Рентабельность по чистой прибыли	Чистая прибыль/Выручка

Бухгалтерская (финансовая) отчетность размещена: <http://www.e-disclosure.ru/portal/company.aspx?id=37249>.

Факторами, негативно влияющими на ключевые показатели деятельности эмитента, являются:

- 1) снижение темпов роста грузоперевозок вследствие ухудшения экономической ситуации;
- 2) усиление конкуренции, в том числе со стороны частных водителей;
- 3) простой и устаревание собственного автопарка.

Компания предпринимает ряд активных мер по снижению влияния данных факторов. Эмитент активно развивает смежные направления доставки, такие как экспресс-доставка товаров для интернет-магазинов, оказание услуг по доставке для малого бизнеса. За счет диверсификации в сегментах В2С<sup>1</sup> и В2В<sup>2</sup> компания планирует не только увеличить выручку, но и усилить позиции в уже имеющихся сегментах.

Эмитент регулярно обновляет автопарк, наибольшую долю которого составляют автомобили не старше 3-х лет, что снижает издержки на ремонт и обслуживание.

На примере 2015-2017 гг. компания показала, что может оперативно менять ценовую политику, модель распределения заказов и вознаграждения водителей с целью максимизации объема перевозок и продаж. Это позволяет эмитенту активно конкурировать на рынке, в т. ч. с частными водителями.

<sup>1</sup> Бизнес для потребителя: когда компания оказывает услуги конечным потребителям – физическим лицам.

<sup>2</sup> Бизнес для бизнеса: когда компания оказывает услуги другим юридическим лицам.

### 2.3. Структура активов, обязательств, собственного капитала в динамике за последние 3 года.

Показатели, тыс. руб.	31.12.15	31.12.16	31.12.17	31.03.18	30.06.18	30.09.18
<b>АКТИВЫ</b>						
Основные средства	20 629	323	1 916	1 699	1 103	7 410
Запасы	2 944	0	10 605	13 103	15 761	17 851
Дебиторская задолженность	29 739	53 167	71 910	63 473	80 923	114 980
Денежные средства и эквиваленты	117	2 513	2 340	3 704	29 258	6 336
Прочие активы	2 239	865	1 938	1 580	3 113	3 421
<b>Итого</b>	<b>71 854</b>	<b>57 951</b>	<b>88 709</b>	<b>83 559</b>	<b>130 158</b>	<b>149 998</b>
<b>ПАССИВЫ</b>						
Уставный капитал	10	10	10	10	10	10
Нераспределенная прибыль	1 969	2 994	3 650	4 921	4 977	5 455
Займы и кредиты	6 193	8 752	4 720	0	50 000	50 000
Кредиторская задолженность	63 682	46 195	80 329	78 627	75 171	94 533
<b>Итого</b>	<b>71 854</b>	<b>57 951</b>	<b>88 709</b>	<b>83 559</b>	<b>130 158</b>	<b>149 998</b>

С 2015 г. активы эмитента выросли более чем в 2 раза – с 71,9 млн руб. до 150 млн руб. на конец третьего квартала 2018 г. В структуре активов наибольший вклад в рост внесли дебиторская задолженность и запасы. Основным источником финансирования выступала кредиторская задолженность. Прибыль компании направлялась в бизнес, что демонстрирует рост нераспределенной прибыли, которая формирует собственный капитал.

С первой половины 2018 г. компания также начала использовать биржевые облигации в качестве источника финансирования.

### 2.4. Кредитная история эмитента за последние 3 года.

Показатели, тыс. руб.	31.12.15	31.12.16	31.12.17	31.03.18	30.06.18	30.09.18
Кредитный портфель	6 193	8 752	4 720	0	50 000	50 000
<i>в том числе:</i>						
долгосрочный	4 301	8 406	4 720	0	50 000	50 000
краткосрочный	1 892	346	0	0	0	0

До 2018 г. вся долговая нагрузка в бухгалтерском балансе была представлена займом бывшего учредителя И. О. Рудзия. Во втором квартале размещен первый выпуск биржевых облигаций объемом 50 млн руб. В третьем квартале объем финансового долга эмитента не изменился.

Также компания имеет лизинговые обязательства, отражаемые в бухгалтерской отчетности в составе кредиторской задолженности и на забалансовых счетах.

### 2.5. Основные кредиторы и дебиторы эмитента на 30.09.2018.

Кредиторы	Сумма задолженности, тыс. руб.	Доля
ООО «Экономные перевозки»	20 788	21,99%
ООО «И.Л.С.»	15 261	16,14%
ООО «Сервисный центр»	8 355	8,84%
ООО «Радиус»	7 173	7,59%
ООО «Грузовой24»	4 955	5,24%
Прочие	38 001	40,2%
<b>Общая кредиторская задолженность</b>	<b>94 533</b>	<b>100%</b>

База кредиторов и дебиторов эмитента постепенно диверсифицируется вследствие значительного роста бизнеса в Москве.

<b>Дебиторы</b>	<b>Сумма задолженности, тыс. руб.</b>	<b>Доля</b>
ООО «Профстаф»	16 252	14,13%
ООО «ГрузовичкоФ»	12 658	11,01%
ООО «Грузовичкофф»	8 988	7,82%
ООО «Мэйджор Лизинг»	8 374	7,28%
ООО «Валенсия»	5 224	4,54%
Прочие	63 484	55,21%
<b>Общая дебиторская задолженность</b>	<b>114 980</b>	<b>100%</b>

## **2.6. Описание отрасли или сегмента, в которых эмитент осуществляет свою основную операционную деятельность.**

Эмитент – транспортная компания, занимающаяся организацией грузоперевозок для физических и юридических лиц. Является лидером в сфере мувинговых услуг<sup>1</sup> с долей 12% благодаря наличию собственного диверсифицированного автопарка и системы автоматического распределения заказов. Эмитент также привлекает партнеров с собственными автомобилями.

Небольшие компании и ИП, зачастую не обладающие автопарком, формируют более 80% рынка услуг грузового такси.

Активность на рынке транспортных услуг заметно снижается в первом квартале, но увеличивается в 2-3 раза во втором и третьем в связи с открытием дачного и строительного сезонов.

## **2.7. Описание судебных процессов (в случае их наличия), в которых участвует эмитент и которые могут существенно повлиять на финансовое состояние эмитента.**

В настоящий момент эмитент не является участником судебных процессов, которые могут существенно повлиять на его финансовое состояние.

---

<sup>1</sup> Мувинговые услуги – услуги по организации переезда от двери до двери.

### 3. Сведения о размещаемых ценных бумагах эмитента и исполнении обязательств по ним.

#### 3.1. Основные сведения о размещаемых (размещенных) эмитентом ценных бумагах, в отношении которых составлен инвестиционный меморандум.

Эмиссионные документы размещены: <http://www.e-disclosure.ru/portal/company.aspx?id=37249>.

#### 3.2. Цели эмиссии ценных бумаг и планы по направлению полученных от размещения ценных бумаг денежных средств.

Все средства, привлеченные в рамках выпуска, будут направлены на пополнение оборотного капитала.

#### 3.3. Источники исполнения обязательств по ценным бумагам.

Исполнение обязательств по ценным бумагам планируется за счет роста доходов и чистой прибыли в соответствии с увеличением автопарка как с помощью привлеченных средств, так и за счет реинвестиции прибыли.

#### 3.4. Описание основных факторов риска, связанных с деятельностью эмитента, которые могут влиять на исполнение обязательств по ценным бумагам, включая существующие и потенциальные риски. Политика эмитента в области управления рисками.

Риск	Способ нивелирования
Стагнация роста	Экспансия в регионы за счет доработки IT-инфраструктуры и продаж франшизы.
Простой водителей	Внедрение системы обработки заказов, ранее применявшейся только в сфере легкового такси: клиент оставляет заявку через колл-центр или веб-сайт, затем система назначает ближайший подходящий автомобиль, водитель отправляется выполнять заказ.
Ухудшение экономической ситуации	Снижение уровня цен и внедрение собственной IT-платформы.
Усиление конкуренции на рынке	Реклама занимает в структуре расходов компании значительную часть. Благодаря продуманной маркетинговой стратегии эмитент постоянно увеличивает долю в Москве.

#### 3.5. Сведения о действиях владельцев облигаций в случае отказа эмитента от исполнения обязательств либо просрочки исполнения соответствующих обязательств по ценным бумагам по вине эмитента.

В соответствии со ст. 809 и 810 Гражданского кодекса Российской Федерации Эмитент обязан возратить владельцам Биржевых облигаций номинальную стоимость и выплатить купонный доход по Биржевым облигациям в срок и в порядке, предусмотренные условиями Программы и Условий выпуска.

Неисполнение Эмитентом обязательств по Биржевым облигациям является существенным нарушением условий договора займа, заключенного путем выпуска и продажи Биржевых облигаций (далее также - дефолт), в случае:

- просрочки по вине Эмитента исполнения обязательства по выплате очередного процента (купона) по Биржевым облигациям на срок более 10 (Десяти) рабочих дней или отказа Эмитента от исполнения указанного обязательства;

- просрочки по вине Эмитента исполнения обязательства по погашению номинальной стоимости (части номинальной стоимости в случае, если погашение номинальной стоимости осуществляется по частям) Биржевых облигаций на срок более 10 (Десяти) рабочих дней или отказа Эмитента от исполнения указанного обязательства;

- просрочки по вине Эмитента исполнения обязательства по приобретению Биржевых облигаций на срок более 10 (Десяти) рабочих дней или отказа Эмитента от исполнения указанного обязательства.

Исполнение соответствующих обязательств с просрочкой, однако в течение сроков, указанных в определении дефолта, составляет технический дефолт.

### **Порядок обращения с требованиями к Эмитенту**

1. В случаях, признаваемых в соответствии с пунктом 5 статьи 17.1 Федерального закона от 22.04.1996 № 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг» существенным нарушением условий исполнения обязательств по Биржевым облигациям, владельцы Биржевых облигаций вправе предъявлять Эмитенту требования об их досрочном погашении с момента наступления соответствующих событий и до даты раскрытия Эмитентом и (или) представителем владельцев Биржевых облигаций (в случае его назначения) информации об устранении нарушения.

Дополнительно к указанным случаям досрочного погашения облигаций по требованию владельцев, предусмотрена возможность досрочного погашения Биржевых облигаций по требованию их владельцев в случае наступления любого из следующих событий:

1) Нарушение Эмитентом своих обязательств перед иными третьими лицами (кросс-дефолт):

– просрочка платежа по выданным Эмитентом векселям более чем на 1 (Один) рабочий день с даты, установленной в документах, закрепляющих права по таким векселям, или отказ от исполнения указанного обязательства;

– просрочка выплаты очередного процента (купона) по иным ценным бумагам Эмитента более чем на 1 (Один) рабочий день с даты, установленной в документах, закрепляющих права по таким ценным бумагам, или отказ от исполнения указанного обязательства;

– просрочка выплаты номинальной стоимости (части номинальной стоимости) иных ценных бумаг Эмитента более чем на 1 (Один) рабочий день с даты, установленной в документах, закрепляющих права по таким ценным бумагам, или отказ от исполнения указанного обязательства;

– просрочка исполнения обязательств по приобретению иных ценных бумаг Эмитента у владельцев этих ценных бумаг, в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации, более чем на 1 (Один) рабочий день с даты, установленной в документах, закрепляющих права по таким ценным бумагам, или отказ от исполнения указанного обязательства.

Для целей выполнения обязательств, предусмотренных подпунктами 3), 4), 5) настоящего пункта Эмитент принимает на себя обязательство по раскрытию бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной в соответствии с Федеральным законом от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете», в следующие сроки:

- Годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности Эмитента с приложением аудиторского заключения в отношении указанной отчетности на странице Эмитента в Сети Интернет по адресу: <http://www.e-disclosure.ru/portal/company.aspx?id=37249> не позднее 10 (Десяти) календарных дней с даты составления аудиторского заключения, но не позднее 120 (Ста двадцати) календарных дней после даты окончания соответствующего отчетного года (далее – годовая бухгалтерская (финансовая) отчетность Эмитента за отчетный год)

- Промежуточной бухгалтерской (финансовой) отчетности Эмитента за отчетные периоды, состоящие из 3 (Трёх), 6 (Шести), 9 (Девяти) месяцев отчетного года без приложения аудиторского заключения в отношении указанной отчетности на странице Эмитента в Сети Интернет по адресу: <http://www.e-disclosure.ru/portal/company.aspx?id=37249> не позднее 10 (Десяти) календарных дней с даты её составления, но не позднее 60 (Шестидесяти) календарных дней после даты окончания соответствующего отчетного периода (далее – промежуточная бухгалтерская (финансовая) отчетность Эмитента за отчетные периоды)

2) Нарушение сроков публикации Эмитентом годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности Эмитента за отчетный год и промежуточной бухгалтерской (финансовой) отчетности Эмитента за отчетные периоды, а именно неопубликование такой отчетности в указанные выше сроки или опубликование позднее указанных выше сроков

3) Увеличение показателя «Отношение Финансового долга к Активам» до уровня более чем 0,65.

Отношение Финансового долга к Активам = Финансовый долг/Активы

Показатель «Отношение Финансового долга к Активам» рассчитывается на основании опубликованной годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности Эмитента за отчетный год и промежуточной бухгалтерской (финансовой) отчетности Эмитента за отчетные периоды по состоянию на дату окончания каждого завершенного отчетного года и отчетного периода соответственно.

В качестве показателя «Финансовый долг» принимается сумма значений строк «Заемные средства» раздела IV «Долгосрочные обязательства» и «Заемные средства» раздела V «Краткосрочные обязательства» Бухгалтерского баланса Эмитента.

В качестве показателя «Активы» принимается значение строки «Баланс» раздела «Активы» Бухгалтерского баланса Эмитента.

4) Снижение показателя «Валовая рентабельность» до уровня менее 10%.

Валовая рентабельность = (Валовая прибыль (убыток)/Выручка)\*100%

Показатель «Валовая рентабельность» рассчитывается на основании опубликованной годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности Эмитента за отчетный год и промежуточной бухгалтерской (финансовой) отчетности Эмитента за отчетные периоды по состоянию на дату окончания каждого завершенного отчетного года и отчетного периода соответственно.

В качестве показателя «Валовая прибыль (убыток)» принимается значение строки «Валовая прибыль (убыток)» Отчета о финансовых результатах Эмитента.

В качестве показателя «Выручка» принимается значение строки «Выручка» Отчета о финансовых результатах Эмитента.

5) Снижение показателя «Отношение Прибыли (убытка) от продаж к Процентам к уплате» до уровня ниже 150%.

Отношение Прибыли (убытка) от продаж к Процентам к уплате = (Прибыль (убыток) от продаж/Проценты к уплате)\*100%

Показатель «Отношение Прибыли (убытка) от продаж к Процентам к уплате» рассчитывается на основании опубликованной годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности Эмитента за отчетный год и промежуточной бухгалтерской (финансовой) отчетности Эмитента за отчетные периоды по состоянию на дату окончания каждого завершенного отчетного года и отчетного периода соответственно.

В качестве показателя «Прибыль (убыток) от продаж» принимается значение строки «Прибыль (убыток) от продаж» Отчета о финансовых результатах Эмитента.

В качестве показателя «Проценты к уплате» значение строки «Проценты к уплате» Отчета о финансовых результатах Эмитента.

Стоимость (порядок определения стоимости) досрочного погашения:

Досрочное погашение Биржевых облигаций по требованию их владельцев производится по 100% от непогашенной части номинальной стоимости Биржевых облигаций и накопленного купонного дохода (НКД) по ним, рассчитанного на дату досрочного погашения Биржевых облигаций в соответствии с п. 18 Программы.

Информация о возникновении/прекращении у владельцев Биржевых облигаций права требовать от Эмитента досрочного погашения принадлежащих им Биржевых облигаций раскрывается Эмитентом в соответствии с п. 11 Программы.

Порядок предъявления к Эмитенту требований о досрочном погашении Биржевых облигаций осуществляется в порядке, предусмотренном пунктом 9.5.1 Программы, с учетом особенностей, установленных статьями 17.1 и 8.9 Федерального закона от 22.04.1996 № 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг».

Эмитент обязан погасить Биржевые облигации, предъявленные к досрочному погашению, не позднее 7 (Семи) рабочих дней с даты получения соответствующего требования.

2. В случае наступления дефолта владельцы Биржевых облигаций вправе, не заявляя требований о досрочном погашении Биржевых облигаций, обратиться к Эмитенту с требованием (претензией):

- в случае наступления дефолта по выплате очередного процента (купона) по Биржевым облигациям - выплатить начисленный, но не выплаченный купонный доход, а также проценты за несвоевременную выплату купонного дохода в соответствии со статьями 395 и 811 Гражданского кодекса Российской Федерации;
- в случае наступления дефолта по погашению номинальной стоимости (части номинальной стоимости в случае, если погашение номинальной стоимости осуществляется по частям) Биржевых облигаций - выплатить номинальную стоимость (соответствующую часть номинальной стоимости) Биржевых облигаций, а также проценты за несвоевременную выплату номинальной стоимости (части номинальной стоимости) в соответствии со статьями 395 и 811 Гражданского кодекса Российской Федерации;
- в случае наступления дефолта по приобретению Биржевых облигаций – исполнить обязательства по приобретению Биржевых облигаций по установленной в соответствии с пунктом 10 Программы цене приобретения, а также уплатить проценты за несвоевременное исполнение обязательств по приобретению в соответствии со статьями 395 и 811 Гражданского кодекса Российской Федерации.

В случае наступления технического дефолта владельцы Биржевых облигаций вправе, начиная со дня, следующего за датой, в которую обязательство должно было быть исполнено, обратиться к Эмитенту с требованием (претензией) уплатить проценты за несвоевременное исполнение соответствующих обязательств по Биржевым облигациям в соответствии со статьями 395 и 811 Гражданского кодекса Российской Федерации.

Требование (претензия) к Эмитенту (далее – Претензия) направляется по правилам, установленным законодательством Российской Федерации для осуществления прав по ценным бумагам лицами, права которых на ценные бумаги учитываются номинальным держателем, иностранным номинальным держателем, иностранной организацией, имеющей право в соответствии с ее личным законом осуществлять учет и переход прав на ценные бумаги, или лицом, осуществляющим обязательное централизованное хранение ценных бумаг, и в порядке, аналогичном порядку реализации лицами, осуществляющими права по ценным бумагам, права требовать досрочного погашения Биржевых облигаций, указанному в пункте 9.5.1 Программы.

В случае невозможности направления Претензии к Эмитенту через номинального держателя, иностранного номинального держателя, иностранную организацию, имеющую право в соответствии с ее личным законом осуществлять учет и переход прав на ценные бумаги, или лицо, осуществляющее обязательное централизованное хранение ценных бумаг, или в случае отказа таких организаций принять Претензию, владельцы Биржевых облигаций или уполномоченные ими лица вправе направить Претензию заказным письмом с уведомлением о вручении и описью вложения по адресу Эмитента, указанному в едином государственном реестре юридических лиц, или вручить под расписку уполномоченному лицу Эмитента.

В Претензии указываются сведения, предусмотренные законодательством Российской Федерации, а также реквизиты банковского счета лица, уполномоченного получать суммы выплат по Биржевым облигациям.

Претензия рассматривается Эмитентом в течение 5 (Пяти) дней (далее – срок рассмотрения Претензии).

В случае, если Претензия содержит требование о выплате процентов за несвоевременное исполнение или неисполнение соответствующих обязательств по Биржевым облигациям в соответствии со статьей 395 Гражданского кодекса Российской Федерации, Эмитент в течение 3 (Трех) рабочих дней с даты окончания срока рассмотрения Претензии перечисляет по указанным в Претензии реквизитам причитающиеся суммы в адрес владельцев Биржевых облигаций, предъявивших Претензию.

В случае дефолта или технического дефолта исполнение Эмитентом обязательств по выплате номинальной стоимости (соответствующей части номинальной стоимости) Биржевых облигаций, по выплате купонного дохода за полный купонный период по Биржевым облигациям и по приобретению Биржевых облигаций (за исключением уплаты процентов за несвоевременное исполнение обязательств по Биржевым облигациям в соответствии со статьями 395 и 811 Гражданского кодекса Российской Федерации), осуществляется в порядке, предусмотренном для выплаты сумм погашения номинальной стоимости (части номинальной стоимости) Биржевых облигаций, процентного (купонного) дохода по ним, для приобретения Биржевых облигаций в п.9.2, п. 9.4. и п.10 Программы соответственно.

В том случае, если будет удовлетворено хотя бы одно Требование (заявление) о досрочном погашении Биржевых облигаций, предъявленное в порядке, указанном в п. 9.5.1 Программы, в результате чего будет выплачена номинальная стоимость (непогашенная часть номинальной стоимости) Биржевой облигации и сумма купонного дохода за законченный купонный период, то выплата сумм, причитающихся остальным владельцам, не может быть осуществлена в порядке, предусмотренном разделами 9.2 и 9.4 Программы. В таком случае Эмитент должен запросить у НРД предоставить список лиц, являющихся владельцами Биржевых облигаций на соответствующие даты. Для осуществления указанных в настоящем абзаце выплат владельцам, указанным в таком списке, которые не предъявляли Требования (заявления) о досрочном погашении Биржевых облигаций, Эмитент должен обеспечить перечисление соответствующих сумм.

#### ***Порядок обращения с иском в суд или арбитражный суд.***

В случае отказа Эмитента удовлетворить Претензию, владельцы Биржевых облигаций, уполномоченные ими лица, вправе обратиться в суд или арбитражный суд с иском к Эмитенту взыскании соответствующих сумм.

В случае неперечисления или перечисления не в полном объеме Эмитентом причитающихся владельцам Биржевых облигаций сумм по выплате номинальной стоимости Биржевых облигаций, по выплате купонного дохода по ним, по приобретению Биржевых облигаций, а также процентов за несвоевременное исполнение соответствующих обязательств по Биржевым облигациям в соответствии со статье 395 Гражданского кодекса Российской Федерации, владельцы Биржевых облигаций или уполномоченные ими лица вправе обратиться в суд или арбитражный суд с иском к Эмитенту о взыскании соответствующих сумм.

При этом, в случае назначения представителя владельцев Биржевых облигаций в соответствии со статьей 29.1 Федерального закона от 22.04.1996 № 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг» (далее – Закон о рынке ценных бумаг), владельцы Биржевых облигаций не вправе в индивидуальном порядке обращаться с требованиями в суд или арбитражный суд, если иное не предусмотрено Законом о рынке ценных бумаг, условиями выпуска Биржевых облигаций или решением общего собрания владельцев Биржевых облигаций.

Владельцы Биржевых облигаций вправе в индивидуальном порядке обращаться с требованиями в суд по истечении одного месяца с момента возникновения оснований для такого обращения в случае, если в указанный срок представитель владельцев Биржевых облигаций не обратился в арбитражный суд с соответствующим требованием или в указанный срок общим собранием владельцев Биржевых облигаций не принято решение об отказе от права обращаться в суд с таким требованием.

Владельцы Биржевых облигаций - физические лица могут обратиться в суд общей юрисдикции по месту нахождения ответчика, владельцы Биржевых облигаций - юридические лица и индивидуальные предприниматели могут обратиться в арбитражный суд по месту нахождения ответчика.

Общий срок исковой давности согласно статье 196 Гражданского кодекса Российской Федерации устанавливается в три года. В соответствии со статьей 200 Гражданского кодекса Российской Федерации течение срока исковой давности начинается по окончании срока исполнения обязательств Эмитента.

Подведомственность гражданских дел судам установлена статьей 22 Гражданского процессуального кодекса Российской Федерации.

Подведомственность дел арбитражному суду установлена статьей 27 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

#### ***Порядок раскрытия информации о неисполнении или ненадлежащем исполнении обязательств по облигациям:***

В случае неисполнения или ненадлежащего исполнения Эмитентом обязательств по Биржевым облигациям, Эмитент публикует информацию о неисполнении или ненадлежащем исполнении своих обязательств в форме сообщения в следующие сроки:

1) с даты, в которую обязательства Эмитента должно быть исполнено, а в случае, если такое обязательство должно быть исполнено Эмитентом в течение определенного срока (периода времени), даты окончания этого срока:

- в ленте новостей – не позднее 1 (Одного) дня;
- на странице в Сети Интернет – не позднее 2 (Двух) дней.

2) на десятый рабочий день с даты, в которую обязательство Эмитента должно быть исполнено, а в случае, если такое обязательство должно быть исполнено Эмитентом в течение определенного срока (периода времени) - с даты окончания этого срока:

- в ленте новостей – не позднее 1 (Одного) дня;
- на странице в Сети Интернет – не позднее 2 (Двух) дней.

В случае наступления дефолта по Биржевым облигациям Эмитент раскрывает информацию об этом в форме сообщения в следующие сроки с даты истечения срока технического дефолта (как эти понятия определено в Правилах листинга):

- в ленте новостей – не позднее 1 (Одного) дня.

Указанное сообщение должно содержать:

– содержание неисполненного обязательства (выплата купона, выкуп по оферте, погашение и т.д.);

- дату, в которую обязательство должно было быть исполнено;
- сумму неисполненных обязательств;
- сведения о причинах неисполнения обязательств;
- дату наступления дефолта Эмитента.

Владельцы Биржевых облигаций вправе обращаться с вышеизложенными требованиями к Поручителям, порядок такого обращения указан в Оферте.

#### **4. Сведения о первом лице, предоставляющем обеспечение по облигациям.**

##### **4.1. Основные сведения о поручителе:**

Полное фирменное наименование: Общество с ограниченной ответственностью «ГрузовичкоФ»

Сокращенное фирменное наименование: ООО «ГрузовичкоФ»

ИНН: 7805556604

ОГРН: 1117847249321

Место нахождения: 192019, город Санкт-Петербург, Набережная Обводного канала, дом 24, литер Д, помещение 2

Дата государственной регистрации: 17.06.2011

##### **4.2. Краткая характеристика, история создания и ключевые этапы развития, адрес страницы в сети Интернет, на которой размещен устав.**

ООО «ГрузовичкоФ» создано в 2011 году. С момента образования поручитель осуществляет деятельность автомобильного грузового транспорта в Санкт-Петербурге.

Основной упор был сделан на оказание услуг физическим лицам, но несмотря на это компания заключила партнерские отношения с такими гигантами DIY-рынка, как «Леруа мерлен», «Икеа», Castorama и др.

В 2013 году открыты новые направления: вывоз мусора, эвакуация, магазин упаковки.

В 2016 году появилось направление «Рефрижераторы», а также была запущена франшиза в Калининграде, Перми, Воронеже, Новосибирске.

С каждым годом автопарк поручителя расширяется. На конец третьего квартала 2018 г. он состоит из 419 автомобилей.

Компании группы «ГрузовичкоФ» первыми создали и внедрили собственное ПО для управления автопарком и приема заказов.

Устав ООО «ГрузовичкоФ» не размещен в сети Интернет, поскольку указанное лицо не обязано осуществлять раскрытие информации в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации о ценных бумагах.

##### **4.3. Стратегия и планы развития деятельности.**

В течение первой половины 2019 г. руководство компаний, работающих под брендом «ГрузовичкоФ», планирует создать агрегатор на рынке малотоннажных грузовых перевозок. Оба поручителя – «ГрузовичкоФ» и «Грузовичкофф» – будут осуществлять функции генеральных партнеров в Санкт-Петербурге. К ним подключат водителей-партнеров с собственным транспортом, который впоследствии будет брендирован. Через генеральных партнеров будет происходить распределение заказов между водителями, как собственными, так и привлеченными.

##### **4.4. Рынок и рыночные позиции (масштаб деятельности, география присутствия, диверсификация бизнеса, специализация, рыночная ниша). Конкуренты.**

Поручители работают на рынке малотоннажных грузовых перевозок, в сегменте мувинговых услуг<sup>1</sup>. Доля поручителей на рынке в Санкт-Петербурге составляет более 20% (доля указана с включением объема заказов водителей-партнеров, работающих под брендом «ГрузовичкоФ»). Весь объем рынка Санкт-Петербурга оценивается в 6,8 млрд. руб. в год.

Прямыми конкурентами являются компании «Газелькин», «Деликатный Переезд», «Перевозка.ru», «Авто-Транс».

##### **4.5. Описание структуры (группы/холдинга, в которую входит поручитель, подконтрольные организации и зависимые общества), имеющее по мнению поручителя значение для принятия инвестиционных решений**

---

<sup>1</sup> Мувинговые услуги – услуги по организации переезда от двери до двери.



Юридические лица образуют группу в силу п.п. 1 п.1 статьи 9 Федерального закона «О защите конкуренции» № 135-ФЗ по признаку принадлежности одному физическому лицу более чем пятидесяти процентов общего количества голосов, приходящихся на голосующие акции (доли) в уставном капитале обществ.

Компания	Операционная деятельность	Выручка за 2017 год, млн руб
ООО «ГрузовичкоФ» Санкт-Петербург, ИНН 7805556604	Автомобильные грузоперевозки в Санкт-Петербурге.	258,3
ООО «ГрузовичкоФ-Центр» Москва, ИНН 7719819987	Автомобильные грузоперевозки в Москве.	358,3
ООО «Грузовичкофф» Санкт-Петербург, ИНН 7810852302	Автомобильные грузоперевозки в Санкт-Петербурге.	297,8

Дочерние и (или) зависимые общества ООО «ГрузовичкоФ» отсутствуют.

Подконтрольные организации поручителя, имеющие для него существенное значение, отсутствуют.

#### **4.6. Структура участников (бенефициары и доли их прямого или косвенного владения в капитале поручителя), сведения об органах управления (совет директоров, коллегиальный исполнительный орган) и сведения о руководстве (топ-менеджменте) поручителя.**

Высшим органом управления является Общее собрание участников Общества.

Руководство текущей деятельностью Общества осуществляется единоличным исполнительным органом Общества – генеральным директором в лице Мальцева Михаила Игоревича.

Получив высшее образование, Мальцев М.И. начал предпринимательскую деятельность. Участвовал в создании многих успешных компаний, в том числе «ГрузовичкоФ», «ТаксовичкоФ» (служба такси) и «Достаевский» (сервис по доставке еды).

Уставный капитал ООО «ГрузовичкоФ»: 50 000 (Пятьдесят тысяч) рублей, оплачен.

ФИО учредителя	Доля в уставном капитале
Мальцев Михаил Игоревич	20% 10 000 рублей
Перминов Михаил Валерьевич	80% 40 000 рублей

Уставом ООО «ГрузовичкоФ» не предусмотрено образование коллегиального исполнительного органа.

#### **4.7. Сведения о кредитных рейтингах поручителя (ценных бумаг поручителя).**

У поручителя отсутствуют кредитные рейтинги.

## 5. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности и финансовом состоянии поручителя.

### 5.1. Операционная деятельность (основная деятельность, приносящая выручку) поручителя (основные виды, географические регионы, иная информация) в динамике за последние 3 года.

Основным видом деятельности поручителя является оказание услуг грузоперевозок в Санкт-Петербурге физическим и юридическим лицам.

Компания вместе с другим поручителем – ООО «ГрузовичкоФ», является крупнейшим игроком на петербургском рынке, вследствие чего финансовые показатели стабильны. Количество автомобилей увеличилось за 3 года более чем на 100 единиц.

	Количество заказов за период, тыс. шт.	Автопарк на конец периода, шт.
2015	253,4	307
2016	211,6	319
2017	248,2	353
1 кв. 2018	55,3	363
2 кв. 2018	83,8	395
3 кв. 2018	94,0	419

За 9 мес. 2018 г. было выполнено 233 тыс. заказов, выручка поручителя составила 150,3 млн руб.

	Выручка, тыс. руб.
2015	248 241
2016	266 208
2017	258 260
3 мес. 2018	45 719
6 мес. 2018	98 498
9 мес. 2018	150 332

### 5.2. Оценка финансового состояния поручителя в динамике за последние 3 года, включающая в себя обзор ключевых показателей деятельности поручителя с указанием методики расчета приведенных показателей и адреса страницы в сети Интернет, на которой размещена бухгалтерская (финансовая) отчетность поручителя, на основе которой были рассчитаны приведенные показатели. Приводится анализ движения ключевых показателей деятельности поручителя и мерах (действиях), предпринимаемых поручителем (которые планирует предпринять поручитель в будущем), для их улучшения и (или) сокращения факторов, негативно влияющих на такие показатели.

Показатели, тыс. руб.	31.12.15	31.12.16	31.12.17	31.03.18	30.06.18	30.09.18
Валюта баланса	184 256	267 346	232 077	230 245	216 585	197 651
Основные средства	37 197	112 383	87 303	83 519	79 709	75 809
Собственный капитал	2 181	1 897	2 333	2 388	1 631	2 824
Дебиторская задолженность	81 615	43 458	42 105	44 817	40 126	32 321
Кредиторская задолженность	116 017	202 101	193 842	197 644	187 572	170 001
Запасы	40 336	67 358	77 240	77 578	74 057	66 949
Финансовый долг	66 058	63 348	35 902	30 213	27 382	24 826
долгосрочный	43 070	37 734	18 137	12 796	27 382	24 826
краткосрочный	22 988	25 614	17 765	17 417	0	0
Выручка	248 241	266 208	258 260	45 719	98 498	150 332
Валовая прибыль	33 355	69 116	38 757	5 327	15 317	19 711

ЕВИТ	544	1 058	555	199	-533	620
Чистая прибыль	65	22	436	56	-702	451
Долг / Выручка	0,27	0,24	0,14	0,12	0,12	0,11
Долг / Капитал	30,29	33,39	15,39	12,65	16,79	8,79
Долг / ЕВИТ	121,43	59,88	64,69	42,14	-	25,57
Валовая рентабельность	13,4%	26,0%	15,0%	11,7%	15,6%	13,1%
Рентабельность по ЕВИТДА	0,2%	0,4%	0,2%	0,4%	-0,5%	0,4%
Рентабельность по чистой прибыли	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%	-0,7%	0,3%

Основные средства компании составляют около 80 млн руб. Поручитель является балансодержателем основных средств головного офиса, серверного оборудования, АТП в Санкт-Петербурге.

Объем запасов поддерживается в диапазоне 70-80 млн руб. последние 2,5 года. Структура запасов представлена преимущественно запчастями, а также ГСМ и имуществом.

С 2016 г. уровень дебиторской задолженности стабилен. Дебиторская задолженность на конец третьего квартала 2018 г. составила 32 млн руб.

Кредиторская задолженность в большей степени сформирована лизинговыми обязательствами и задолженностью перед компаниями группы. С 2016 г. компания постепенно снижала объем кредиторской задолженности, который в третьем квартале 2018 г. опустился до 170 млн руб.

Поручитель функционирует в той же отрасли, что и эмитент, только на рынке Санкт-Петербурга. На поручителя действуют те же негативные факторы, что и на эмитента:

- 1) снижение темпов роста грузоперевозок вследствие ухудшения экономической ситуации;
- 2) усиление конкуренции, в том числе со стороны частных водителей;
- 3) простой и устаревание собственного автопарка.

В рамках компаний группы предпринимаются единые меры по снижению данных негативных факторов:

- развитие смежных направлений, таких как доставка интернет-заказов;
- диверсификация в сегмент В2В;
- обновление автопарка;
- привлечение водителей-партнеров с собственными автомобилями для снижения конкуренции.

Основные финансовые показатели рассчитаны по формулам, приведенным в законодательных и нормативных актах РФ.

Валюта баланса	стр. 1600 Бухгалтерского баланса
Основные средства	стр. 1150 Бухгалтерского баланса
Собственный капитал	Итог по разделу III баланса
Запасы	стр. 1210 Бухгалтерского баланса
Дебиторская задолженность	стр. 1230 Бухгалтерского баланса
Кредиторская задолженность	стр. 1520 Бухгалтерского баланса
Финансовый долг	стр. 1510+1410 Бухгалтерского баланса
Долгосрочный финансовый долг	стр. 1410 Бухгалтерского баланса
Краткосрочный финансовый долг	стр. 1510 Бухгалтерского баланса
Выручка	стр. 2110 Отчета о финансовых результатах
Валовая прибыль	стр. 2100 Отчета о финансовых результатах
ЕВИТ	стр. 2300 + стр. 2330 Отчета о финансовых результатах
Чистая прибыль	стр. 2400 Отчета о финансовых результатах

Годовая выручка	<p>За <b>первый</b> квартал текущего года показатель «Годовая Выручка» рассчитывается по формуле: показатель статьи «Выручка» Отчета о финансовых результатах промежуточной бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной за три месяца текущего года, плюс показатель статьи «Выручка» Отчета о финансовых результатах годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной за предшествующий год, минус показатель статьи «Выручка» Отчета о финансовых результатах промежуточной бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной за первый квартал предшествующего года.</p> <p>За <b>второй</b> квартал текущего года показатель «Годовая Выручка» рассчитывается по формуле: показатель статьи «Выручка» Отчета о финансовых результатах промежуточной бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной за шесть месяцев текущего года, плюс показатель статьи «Выручка» Отчета о финансовых результатах годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной за предшествующий год, минус показатель статьи «Выручка» Отчета о финансовых результатах промежуточной бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной за шесть месяцев предшествующего года.</p> <p>За <b>третий</b> квартал текущего года показатель «Годовая Выручка» рассчитывается по формуле: показатель статьи «Выручка» Отчета о финансовых результатах промежуточной бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной за девять месяцев текущего года, плюс показатель статьи «Выручка» Отчета о финансовых результатах годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной за предшествующий год, минус показатель статьи «Выручка» Отчета о финансовых результатах промежуточной бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной за девять месяцев предшествующего года.</p> <p>За <b>четвертый</b> квартал предшествующего года показатель «Годовая Выручка» равен показателю статьи «Выручка» Отчета о финансовых результатах годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной за предшествующий год.</p>
Годовая ЕВІТ	<p>За <b>первый</b> квартал текущего года показатель «Годовая ЕВІТ» рассчитывается по формуле: показатель ЕВІТ, рассчитанный на основании Отчета о финансовых результатах промежуточной бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной за три месяца текущего года, плюс показатель ЕВІТ, рассчитанный на основании Отчета о финансовых результатах годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной за предшествующий год, минус показатель ЕВІТ, рассчитанный на основании Отчета о финансовых результатах промежуточной бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной за первый квартал предшествующего года.</p> <p>За <b>второй</b> квартал текущего года показатель «Годовая ЕВІТ» рассчитывается по формуле: показатель ЕВІТ, рассчитанный на основании Отчета о финансовых результатах промежуточной бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной за шесть месяцев текущего года, плюс показатель ЕВІТ, рассчитанный на основании Отчета о финансовых результатах годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной за предшествующий год, минус показатель ЕВІТ, рассчитанный на основании Отчета о финансовых результатах промежуточной бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной за шесть месяцев предшествующего года.</p> <p>За <b>третий</b> квартал текущего года показатель «Годовая ЕВІТ» рассчитывается по формуле: показатель ЕВІТ, рассчитанный на основании Отчета о финансовых результатах промежуточной бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной за девять месяцев текущего года, плюс показатель ЕВІТ, рассчитанный на основании Отчета о финансовых результатах годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной за предшествующий год, минус показатель ЕВІТ, рассчитанный на основании Отчета о финансовых результатах промежуточной бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной за девять месяцев предшествующего года.</p> <p>За <b>четвертый</b> квартал предшествующего года показатель «Годовая ЕВІТ» равен показателю «ЕВІТ», рассчитанному на основании Отчета о финансовых результатах годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной за предшествующий год.</p>
Финансовый долг/Выручка	(стр. 1510+1410 Бухгалтерского баланса)/«Годовая выручка»
Финансовый долг/Собственный капитал	(стр. 1510+1410 Бухгалтерского баланса) разделить на Итого по разделу III баланса
Финансовый долг/ЕВІТ	(стр. 1510+1410 Бухгалтерского баланса)/«Годовая ЕВІТ»
Валовая рентабельность	Валовая прибыль/Выручка
Рентабельность по ЕВІТ	ЕВІТ/Выручка
Рентабельность по чистой прибыли	Чистая прибыль/Выручка

ООО «ГрузовичкоФ» не обязано осуществлять раскрытие информации в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации о ценных бумагах.

Бухгалтерская (финансовая) отчетность ООО «ГрузовичкоФ» раскрывается поручителем на информационном ресурсе информационного агентства ООО "Интерфакс - ЦРКИ", на странице эмитента: <http://www.e-disclosure.ru/portal/files.aspx?id=37249&type=10>

### 5.3. Структура активов, обязательств, собственного капитала в динамике за последние 3 года.

Показатели, тыс. руб.	31.12.15	31.12.16	31.12.17	31.03.18	30.06.18	30.09.18
<b>АКТИВЫ</b>						
Основные средства	37 197	112 383	87 303	83 519	79 709	75 809
Запасы	40 336	67 358	77 240	77 578	74 057	66 949
Дебиторская задолженность	81 615	43 458	42 105	44 817	40 126	
Денежные средства и эквиваленты	859	2 748	835	1 169	1 432	2 656
Прочие активы	24 250	41 399	24 595	23 161	21 261	19 916
<b>Итого</b>	<b>184 257</b>	<b>267 346</b>	<b>232 078</b>	<b>230 244</b>	<b>216 585</b>	<b>197 651</b>
<b>ПАССИВЫ</b>						
Уставный капитал	10	10	10	10	10	50
Нераспределенная прибыль	2 171	1 887	2 323	2 378	1 621	2 774
Займы и кредиты	66 058	63 348	35 902	30 213	27 382	24 826
Кредиторская задолженность	116 017	202 101	193 842	197 644	187 572	170 001
<b>Итого</b>	<b>184 257</b>	<b>267 346</b>	<b>232 078</b>	<b>230 244</b>	<b>216 585</b>	<b>197 651</b>

За рассматриваемый период основными активами компании являются основные средства и запасы, которые в среднем составляют 35 и 30% соответственно от общей величины активов, так как поручитель является держателем основных средств головного офиса. Активы компании на конец третьего квартала 2018 г. составили 197,7 млн руб.

Обязательства ООО «ГрузовичкоФ» представлены в основном кредиторской задолженностью (87%), сформированной как компаниями группы, так и внешними кредиторами.

### 5.4. Кредитная история за последние 3 года.

Показатели, тыс. руб.	31.12.15	31.12.16	31.12.17	31.03.18	30.06.18	30.09.18
Кредитный портфель	66 058	63 348	35 902	30 213	27 382	24 826
<i>в том числе:</i>						
долгосрочный	43 070	37 734	18 137	12 796	27 382	24 826
краткосрочный	22 988	25 614	17 765	17 417	0	

### Держатели долга поручителя на 30.09.2018

Наименование	Объем, млн руб.	Доля
ООО «Автопилот»	1,35	5%
ООО «Грузовой24»	0,70	3%
ООО «Отдел Доставки»	11,21	45%
ООО «Трансфер»	11,57	47%
<b>Итого</b>	<b>24,83</b>	<b>100%</b>

### 5.5. Основные кредиторы и дебиторы на 30.09.2018.

<b>Кредиторы</b>	<b>Сумма задолженности, тыс. руб.</b>	<b>Доля</b>
ООО «Скания Лизинг»	64 294	37,82%
ООО «ГрузовичкоФ-Центр»	16 404	9,65%
ООО «Грузовой24»	16 329	9,61%
ООО «Гавана»	12 568	7,39%
ООО «Пауэр Альянс»	7 138	4,20%
Прочие	53 269	31,33%
<b>Общая кредиторская задолженность</b>	<b>170 001</b>	<b>100%</b>

База кредиторов и дебиторов поручителя постепенно диверсифицируется.

<b>Дебиторы</b>	<b>Сумма задолженности, тыс. руб.</b>	<b>Доля</b>
ООО «Скания Лизинг»	2 025	6,27%
ООО «Спецавтотехлизинг»	1 319	4,08%
ООО «Трансхолдинг»	1 283	3,97%
ООО «Ростовскан»	1 185	3,67%
ООО «Русгруз»	1 052	3,25%
Прочие	25 458	78,77%
<b>Общая дебиторская задолженность</b>	<b>32 321</b>	<b>100%</b>

### 5.6. Описание отрасли или сегмента, в которых поручитель осуществляет свою основную операционную деятельность.

ООО «ГрузовичкоФ», как и эмитент, является транспортной компанией. Наряду со вторым поручителем – ООО «Грузовичкофф», занимает более 20% рынка Санкт-Петербурга, что делает обе компании крупнейшими игроками на рынке малотоннажных перевозок и мувинговых услуг. Остальной объем рынка формируют небольшие компании и ИП, зачастую не обладающие автопарком, но активно использующие транспортный аутсорсинг. Поручители также привлекают водителей-партнеров с собственными грузовыми автомобилями.

Активность на рынке транспортных услуг заметно снижается в первом квартале, но увеличивается в 2-3 раза во втором и третьем в связи с открытием дачного и строительного сезонов.

### 5.7. Описание судебных процессов (в случае их наличия), в которых участвует поручитель и которые могут существенно повлиять на финансовое состояние поручителя.

В настоящий момент ООО «ГрузовичкоФ» не является участником судебных процессов, которые могут существенно повлиять на его финансовое состояние.

## 6. Сведения об исполнении обязательств по ценным бумагам эмитента.

### 6.1. Источники исполнения обязательств по ценным бумагам.

Исполнение обязательств по ценным бумагам планируется за счет роста доходов и чистой прибыли в соответствии с увеличением автопарка как с помощью привлеченных средств, так и за счет реинвестиции прибыли.

### 6.2. Описание основных факторов риска, связанных с деятельностью поручителя, которые могут влиять на исполнение обязательств по ценным бумагам, включая существующие и потенциальные риски. Политика поручителя в области управления рисками.

Так как эмитент и поручители работают по единой схеме в рамках одного бренда с централизованным управлением, то для ООО «ГрузовичкоФ» присущи все те же риски, что и для эмитента.

<b>Риск</b>	<b>Способ нивелирования</b>
Стагнация роста	Экспансия в регионы за счет доработки IT-инфраструктуры и продаж франшизы.
Простой водителей	Внедрение системы обработки заказов, ранее применявшейся только в сфере легкового такси: клиент оставляет заявку через колл-центр или веб-сайт, затем система назначает ближайший подходящий автомобиль, водитель отправляется выполнять заказ.
Ухудшение экономической ситуации	Снижение уровня цен и внедрение собственной IT-платформы.
Усиление конкуренции на рынке	Реклама занимает в структуре расходов компании значительную часть. Благодаря продуманной маркетинговой стратегии предприятие постоянно увеличивает свою долю.

## 7. Сведения о втором лице, предоставляющем обеспечение по облигациям.

### 7.1. Основные сведения о поручителе:

Полное фирменное наименование: Общество с ограниченной ответственностью «Грузовичкофф»

Сокращенное фирменное наименование: ООО «Грузовичкофф»

ИНН: 7810852302

ОГРН: 1117847599011

Место нахождения: 190103, г. Санкт-Петербург, ул. 10-я Красноармейская, 22А, пом. 1-Н офис 428

Дата государственной регистрации: 15.12.2011

### 7.2. Краткая характеристика, история создания и ключевые этапы развития, адрес страницы в сети Интернет, на которой размещен устав.

ООО «Грузовичкофф» оказывает услуги по транспортировке и доставке грузов в Санкт-Петербурге. Эмитент – ООО «ГрузовичкоФ-Центр», и оба его поручителя представляют собой единый бизнес в сфере грузоперевозок. Компании группы работают с физическими и юридическими лицами, регулярно сотрудничают с такими гигантами DIY-рынка, как «Леруа мерлен», «Икеа», Castorama и др.

В 2013 году в рамках компаний группы открылись новые направления: вывоз мусора, эвакуация, магазин упаковки.

В 2016 году появилось направление «Рефрижераторы», а также была запущена франшиза в Калининграде, Перми, Воронеже, Новосибирске.

Показатели обоих поручителей стабильны и находятся на одном уровне друг с другом. За 9 месяцев 2018 г. ООО «Грузовичкофф» выполнило 211 тыс. заказов и получило выручку в размере 129 млн руб. Компании группы «Грузовичкофф» первыми создали и внедрили собственное ПО для управления автопарком и приема заказов.

Устав ООО «Грузовичкофф» не размещен в сети Интернет, поскольку указанное лицо не обязано осуществлять раскрытие информации в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации о ценных бумагах.

### 7.3. Стратегия и планы развития деятельности.

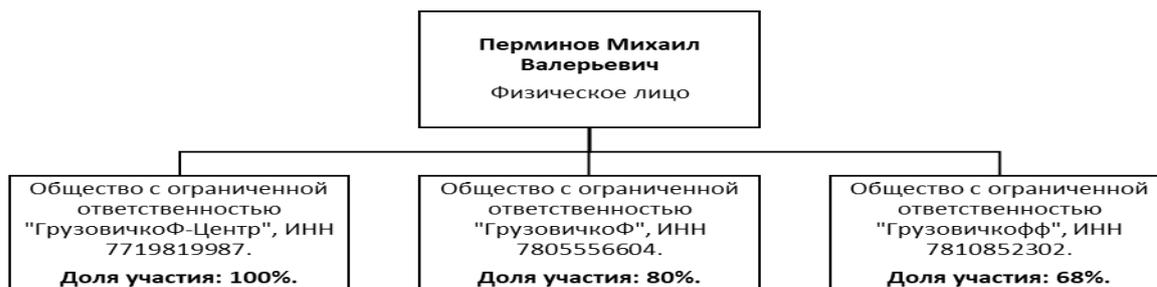
В течение первой половины 2019 г. руководство компаний, работающих под брендом «Грузовичкофф», планирует создать агрегатор на рынке малотоннажных грузовых перевозок. Оба поручителя – «ГрузовичкоФ» и «Грузовичкофф» – будут осуществлять функции генеральных партнеров в Санкт-Петербурге. К ним подключат водителей-партнеров с собственным транспортом, который впоследствии будет брендирован. Через генеральных партнеров будет происходить распределение заказов между водителями, как собственными, так и привлеченными.

### 7.4. Рынок и рыночные позиции (масштаб деятельности, география присутствия, диверсификация бизнеса, специализация, рыночная ниша). Конкуренты.

Поручители работают на рынке малотоннажных грузовых перевозок, в сегменте мувинговых услуг. Их доля на рынке в Санкт-Петербурге составляет более 20% (с учетом объема заказов водителей-партнеров, работающих под брендом «Грузовичкофф»). Весь объем рынка Санкт-Петербурга оценивается в 6,8 млрд руб. в год.

Прямыми конкурентами являются компании «Газелькин», «Деликатный Переезд», «Перевозка.ru», «Авто-Транс».

### 7.5. Описание структуры (группы/холдинга, в которую входит поручитель, подконтрольные организации и зависимые общества), имеющее по мнению поручителя значение для принятия инвестиционных решений.



Юридические лица образуют группу в силу п.п. 1 п.1 статьи 9 Федерального закона «О защите конкуренции» № 135-ФЗ по признаку принадлежности одному физическому лицу более чем

пятидесяти процентов общего количества голосов, приходящихся на голосующие акции (доли) в уставном капитале обществ.

<b>Компания</b>	<b>Операционная деятельность</b>	<b>Выручка за 2017 год, млн руб</b>
ООО «Грузовичкофф» Санкт-Петербург, ИНН 7810852302	Автомобильные грузоперевозки в Санкт-Петербурге.	297,8
ООО «ГрузовичкоФ» Санкт-Петербург, ИНН 7805556604	Автомобильные грузоперевозки в Санкт-Петербурге.	258,3
ООО «ГрузовичкоФ-Центр» Москва, ИНН 7719819987	Автомобильные грузоперевозки в Москве.	358,3

Дочерние и (или) зависимые общества ООО «Грузовичкофф» отсутствуют.

Подконтрольные организации поручителя, имеющие для него существенное значение, отсутствуют.

**7.6. Структура участников (бенефициары и доли их прямого или косвенного владения в капитале поручителя), сведения об органах управления (совет директоров, коллегиальный исполнительный орган) и сведения о руководстве (топ-менеджменте) поручителя.**

Высшим органом управления является Общее собрание участников Общества.

Руководство текущей деятельностью Общества осуществляется единоличным исполнительным органом Общества – генеральным директором в лице Прядко Романа Александровича.

Прядко Р. А. закончил экономический факультет СПбГУ в 2012 году. Свою карьеру начал со стажировки в отделе логистики компании «Грузовичкофф». После прохождения курсов повышения квалификации перешел в финансово-экономический отдел, вырос до руководителя отдела. Позже был назначен на должность генерального директора.

Уставный капитал ООО «Грузовичкофф»: 31 250 (Тридцать одна тысяча двести пятьдесят) рублей, оплачен.

<b>ФИО учредителя</b>	<b>Доля в уставном капитале</b>
Прядко Роман Александрович	32% 10 000 рублей
Перминов Михаил Валерьевич	68% 21 250 рублей

Уставом ООО «Грузовичкофф» не предусмотрено образование коллегиального исполнительного органа.

**7.7. Сведения о кредитных рейтингах поручителя (ценных бумаг поручителя).**

У поручителя отсутствуют кредитные рейтинги.

**8. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности и финансовом состоянии поручителя.**

**8.1. Операционная деятельность (основная деятельность, приносящая выручку) поручителя (основные виды, географические регионы, иная информация) в динамике за последние 3 года.**

Основным видом деятельности ООО «Грузовичкофф» является оказание услуг грузоперевозок в Санкт-Петербурге физическим и юридическим лицам.

Количество автомобилей поручителя сократилось из-за перевода части автопарка на другого поручителя – ООО «ГрузовичкоФ».

	<b>Количество заказов за период, тыс. шт.</b>	<b>Автопарк на конец периода, шт.</b>
<b>2015</b>	322,7	390
<b>2016</b>	264,3	398
<b>2017</b>	286,2	408
<b>1 кв. 2018</b>	54,6	358
<b>2 кв. 2018</b>	76,0	358
<b>3 кв. 2018</b>	80,7	360

За девять месяцев 2018 г. было выполнено 211 тыс. заказов, выручка ООО «Грузовичкофф» составила 129 млн руб.

	<b>Выручка, тыс. руб.</b>
<b>2015</b>	316 140
<b>2016</b>	332 580
<b>2017</b>	297 824
<b>3 мес. 2018</b>	45 119
<b>6 мес. 2018</b>	89 432
<b>9 мес. 2018</b>	129 010

**8.2. Оценка финансового состояния поручителя в динамике за последние 3 года, включающая в себя обзор ключевых показателей деятельности поручителя с указанием методики расчета приведенных показателей и адреса страницы в сети Интернет, на которой размещена бухгалтерская (финансовая) отчетность поручителя, на основе которой были рассчитаны приведенные показатели. Приводится анализ движения ключевых показателей деятельности поручителя и мерах (действиях), предпринимаемых поручителем (которые планирует предпринять поручитель в будущем), для их улучшения и (или) сокращения факторов, негативно влияющих на такие показатели.**

<b>Показатели, тыс. руб.</b>	31.12.15	31.12.16	31.12.17	31.03.18	30.06.18	30.09.18
Валюта баланса	77 924	112 399	119 502	119 295	100 824	81 321
Основные средства	5 091	2 349	1 322	1 341	1 103	884
Собственный капитал	743	811	1 010	1 104	1 093	1 543
Дебиторская задолженность	51 003	82 719	115 213	113 391	95 811	70 607
Кредиторская задолженность	37 799	70 922	105 124	108 685	97 275	78 007
Запасы	9 831	20 133	720	2 392	1 827	7 705
Финансовый долг	39 382	40 666	13 368	9 506	2 456	1 771
долгосрочный	39 373	39 391	12 093	8 231	2 456	1 771
краткосрочный	9	1 275	1 275	1 275	0	
Выручка	316 140	332 580	297 824	45 119	89 432	129 010
Валовая прибыль	13 759	74 162	99 611	14 672	30 989	69 285
ЕВИТ	389	1 086	344	143	141	590

Чистая прибыль	74	67	193	94	81	509
Долг / Выручка	0,12	0,12	0,04	0,04	0,01	0,01
Долг / Капитал	53,00	50,14	13,24	8,61	2,25	1,15
Долг / EBIT	101,24	37,45	38,86	21,41	6,09	2,65
Валовая рентабельность	4,4%	22,3%	33,4%	32,5%	34,7%	53,7%
Рентабельность по EBITDA	0,1%	0,3%	0,1%	0,3%	0,2%	0,5%
Рентабельность по чистой прибыли	0,0%	0,0%	0,1%	0,2%	0,1%	0,4%

Основные средства ООО «Грузовичкофф» постепенно уменьшаются за счет амортизационных отчислений. На конец третьего квартала 2018 г. основные средства составили 0,9 млн руб. Компания ставит автомобили на баланс по остаточной стоимости после выплаты лизинга. Автопарк постоянно обновляется, средний возраст автомобилей не превышает трех лет.

Запасы представлены различными расходными материалами для обслуживания автомобилей и составляют 7,7 млн руб.

ООО «Грузовичкофф» с 2016 г. поддерживает дебиторскую задолженность, которая постепенно сокращается, и кредиторскую задолженность на одном уровне – 96-97 млн руб.

Поручитель функционирует в той же отрасли, что и эмитент, но на рынке Санкт-Петербурга, поэтому на них воздействуют аналогичные негативные факторы:

- снижение темпов роста грузоперевозок вследствие ухудшения экономической ситуации;
- усиление конкуренции, в том числе со стороны частных водителей;
- простой и устаревание собственного автопарка.

В рамках компаний группы предпринимаются единые меры по снижению данных негативных факторов:

- 1) развитие смежных направлений, таких как доставка интернет-заказов;
- 2) диверсификация в сегмент услуг для бизнеса;
- 3) обновление автопарка;
- 4) привлечение водителей-партнеров с собственными автомобилями для снижения конкуренции.

Основные финансовые показатели рассчитаны по формулам, приведенным в законодательных и нормативных актах РФ.

Валюта баланса	стр. 1600 Бухгалтерского баланса
Основные средства	стр. 1150 Бухгалтерского баланса
Собственный капитал	Итог по разделу III баланса
Запасы	стр. 1210 Бухгалтерского баланса
Дебиторская задолженность	стр. 1230 Бухгалтерского баланса
Кредиторская задолженность	стр. 1520 Бухгалтерского баланса
Финансовый долг	стр. 1510+1410 Бухгалтерского баланса
Долгосрочный финансовый долг	стр. 1410 Бухгалтерского баланса
Краткосрочный финансовый долг	стр. 1510 Бухгалтерского баланса
Выручка	стр. 2110 Отчета о финансовых результатах
Валовая прибыль	стр. 2100 Отчета о финансовых результатах
EBIT	стр. 2300 + стр. 2330 Отчета о финансовых результатах
Чистая прибыль	стр.2400 Отчета о финансовых результатах
Годовая выручка	За <b>первый</b> квартал текущего года показатель «Годовая Выручка» рассчитывается по формуле: показатель статьи «Выручка» Отчета о финансовых результатах промежуточной бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной за три месяца текущего года, плюс показатель статьи «Выручка» Отчета о финансовых результатах годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной за предшествующий год, минус показатель статьи «Выручка» Отчета о финансовых результатах промежуточной бухгалтерской

	<p>(финансовой) отчетности, составленной за первый квартал предшествующего года.</p> <p>За <b>второй</b> квартал текущего года показатель «Годовая Выручка» рассчитывается по формуле: показатель статьи «Выручка» Отчета о финансовых результатах промежуточной бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной за шесть месяцев текущего года, плюс показатель статьи «Выручка» Отчета о финансовых результатах годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной за предшествующий год, минус показатель статьи «Выручка» Отчета о финансовых результатах промежуточной бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной за шесть месяцев предшествующего года.</p> <p>За <b>третий</b> квартал текущего года показатель «Годовая Выручка» рассчитывается по формуле: показатель статьи «Выручка» Отчета о финансовых результатах промежуточной бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной за девять месяцев текущего года, плюс показатель статьи «Выручка» Отчета о финансовых результатах годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной за предшествующий год, минус показатель статьи «Выручка» Отчета о финансовых результатах промежуточной бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной за девять месяцев предшествующего года.</p> <p>За <b>четвертый</b> квартал предшествующего года показатель «Годовая Выручка» равен показателю статьи «Выручка» Отчета о финансовых результатах годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной за предшествующий год.</p>
Годовая ЕВИТ	<p>За <b>первый</b> квартал текущего года показатель «Годовая ЕВИТ» рассчитывается по формуле: показатель ЕВИТ, рассчитанный на основании Отчета о финансовых результатах промежуточной бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной за три месяца текущего года, плюс показатель ЕВИТ, рассчитанный на основании Отчета о финансовых результатах годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной за предшествующий год, минус показатель ЕВИТ, рассчитанный на основании Отчета о финансовых результатах промежуточной бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной за первый квартал предшествующего года.</p> <p>За <b>второй</b> квартал текущего года показатель «Годовая ЕВИТ» рассчитывается по формуле: показатель ЕВИТ, рассчитанный на основании Отчета о финансовых результатах промежуточной бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной за шесть месяцев текущего года, плюс показатель ЕВИТ, рассчитанный на основании Отчета о финансовых результатах годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной за предшествующий год, минус показатель ЕВИТ, рассчитанный на основании Отчета о финансовых результатах промежуточной бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной за шесть месяцев предшествующего года.</p> <p>За <b>третий</b> квартал текущего года показатель «Годовая ЕВИТ» рассчитывается по формуле: показатель ЕВИТ, рассчитанный на основании Отчета о финансовых результатах промежуточной бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной за девять месяцев текущего года, плюс показатель ЕВИТ, рассчитанный на основании Отчета о финансовых результатах годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной за предшествующий год, минус показатель ЕВИТ, рассчитанный на основании Отчета о финансовых результатах промежуточной бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной за девять месяцев предшествующего года.</p> <p>За <b>четвертый</b> квартал предшествующего года показатель «Годовая ЕВИТ» равен показателю «ЕВИТ», рассчитанному на основании Отчета о финансовых результатах годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной за предшествующий год.</p>
Финансовый долг/Выручка	(стр. 1510+1410 Бухгалтерского баланса)/«Годовая выручка»
Финансовый долг/Собственный капитал	(стр. 1510+1410 Бухгалтерского баланса) разделить на Итог по разделу III баланса
Финансовый долг/ЕВИТ	(стр. 1510+1410 Бухгалтерского баланса)/«Годовая ЕВИТ»
Валовая рентабельность	Валовая прибыль/Выручка
Рентабельность по ЕВИТ	ЕВИТ/Выручка
Рентабельность по чистой прибыли	Чистая прибыль/Выручка

ООО «Грузовичкофф» не обязано осуществлять раскрытие информации в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации о ценных бумагах.

Бухгалтерская (финансовая) отчетность ООО «Грузовичкофф» раскрывается поручителем на информационном ресурсе информационного агентства ООО "Интерфакс - ЦРКИ", на странице эмитента: <http://www.e-disclosure.ru/portal/files.aspx?id=37249&type=10>

### 8.3. Структура активов, обязательств, собственного капитала в динамике за последние 3 года.

Показатели, тыс. руб.	31.12.15	31.12.16	31.12.17	31.03.18	30.06.18	30.09.18
<b>АКТИВЫ</b>						
Основные средства	5 091	2 349	1 322	1 341	1 103	884
Запасы	9 831	20 133	720	2 392	1 827	7 705
Дебиторская задолженность	51 003	82 719	115 213	113 391	95 811	70 607
Денежные средства и эквиваленты	3 884	2 969	1 349	1 555	1 033	1 280
Прочие активы	8 115	4 230	899	616	1 050	845
<b>Итого</b>	<b>77 924</b>	<b>112 400</b>	<b>119 503</b>	<b>119 295</b>	<b>100 824</b>	<b>81 321</b>
<b>ПАССИВЫ</b>						
Уставный капитал	10	10	10	10	10	31
Нераспределенная прибыль	733	801	1 000	1 094	1 083	1 512
Займы и кредиты	39 382	40 666	13 368	9 506	2 456	1 771
Кредиторская задолженность	37 799	70 922	105 124	108 685	97 275	78 007
<b>Итого</b>	<b>77 924</b>	<b>112 400</b>	<b>119 503</b>	<b>119 295</b>	<b>100 824</b>	<b>81 321</b>

Активы ООО «Грузовичкофф» на конец третьего квартала 2018 г. составили 81млн руб. Поручитель оказывает услуги большому числу клиентов – юридических лиц, поэтому основная часть активов представлена дебиторской задолженностью. Она финансируется за счет кредиторской задолженности, которая занимает 96% в структуре пассивов.

### 8.4. Кредитная история за последние 3 года.

Показатели, тыс. руб.	31.12.15	31.12.16	31.12.17	31.03.18	30.06.18	30.09.18
Кредитный портфель	39 382	40 666	13 368	9 506	2 456	1 771
<i>в том числе:</i>						
долгосрочный	39 373	39 391	12 093	8 231	2 456	1 771
краткосрочный	9	1 275	1 275	1 275		

### Держатели долга ООО «Грузовичкофф» на 30.09.2018

Наименование	Объем, млн руб.	Доля
ООО «Отдел Доставки»	1,77	100%
<b>Итого:</b>	<b>1,77</b>	<b>100%</b>

### 8.5. Основные кредиторы и дебиторы на 30.09.2018.

Кредиторы	Сумма задолженности, тыс. руб.	Доля
ПАО «МТС»	17 486	22,42%
ООО «Яндекс»	4 774	6,12%
ООО «Мегагруз»	2 720	3,49%
ООО «ФВ Груп Финанц»	1 115	1,43%
АО «Компания Транстелеком»	389	0,50%
Прочие	51 523	66,05%
<b>Общая кредиторская задолженность</b>	<b>78 007</b>	<b>100%</b>

База кредиторов и дебиторов ООО «Грузовичкофф» постепенно диверсифицируется.

Дебиторы	Сумма задолженности,	Доля
----------	----------------------	------

	<b>тыс. руб.</b>	
ООО «Соллерс-Финанс»	13 426	19,02%
ООО «Пауэр Альянс»	3 464	4,91%
ООО «Элемент Лизинг»	2 084	2,95%
АО «ВЭБ-Лизинг»	670	0,95%
ПАО «Мегафон»	545	0,77%
Прочие	50 417	71,41%
<b>Общая дебиторская задолженность</b>	<b>70 607</b>	<b>100%</b>

**8.6. Описание отрасли или сегмента, в которых поручитель осуществляет свою основную операционную деятельность.**

ООО «Грузовичкофф» является транспортной компанией. Наряду со вторым поручителем – ООО «ГрузовичкоФ», занимает более 20% рынка Санкт-Петербурга, что делает обе компании крупнейшими игроками на рынке малотоннажных перевозок и мувинговых услуг. Остальной объем рынка формируют небольшие компании и ИП, зачастую не обладающие автопарком, но активно использующие транспортный аутсорсинг. Поручители также привлекают водителей-партнеров с собственными грузовыми автомобилями.

Активность на рынке транспортных услуг заметно снижается в первом квартале, но увеличивается в 2-3 раза во втором и третьем в связи с открытием дачного и строительного сезонов.

**8.7. Описание судебных процессов (в случае их наличия), в которых участвует поручитель и которые могут существенно повлиять на финансовое состояние поручителя.**

В настоящий момент ООО «Грузовичкофф» не является участником судебных процессов, которые могут существенно повлиять на его финансовое состояние.

## 9. Сведения об исполнении обязательств по ценным бумагам эмитента.

### 9.1. Источники исполнения обязательств по ценным бумагам.

Исполнение обязательств по ценным бумагам планируется за счет роста доходов и чистой прибыли в соответствии с увеличением автопарка как с помощью привлеченных средств, так и за счет реинвестиции прибыли.

### 9.2. Описание основных факторов риска, связанных с деятельностью поручителя, которые могут влиять на исполнение обязательств по ценным бумагам, включая существующие и потенциальные риски. Политика поручителя в области управления рисками.

Так как эмитент и поручители работают по единой схеме в рамках одного бренда с централизованным управлением, то им присущи аналогичные риски.

<b>Риск</b>	<b>Способ нивелирования</b>
Стагнация роста	Экспансия в регионы за счет доработки IT-инфраструктуры и продаж франшизы.
Простой водителей	Внедрение системы обработки заказов, ранее применявшейся только в сфере легкового такси: клиент оставляет заявку через колл-центр или веб-сайт, затем система назначает ближайший подходящий автомобиль, водитель отправляется выполнять заказ.
Ухудшение экономической ситуации	Снижение уровня цен и внедрение собственной IT-платформы.
Усиление конкуренции на рынке	Реклама занимает в структуре расходов компании значительную часть. Благодаря продуманной маркетинговой стратегии предприятие постоянно увеличивает свою долю.